



داسر دان قلن تيندقن ونيتا قهع

# DASAR & PELAN TINDAKAN WANITA PAHANG

2022-2026

## **DASAR DAN PELAN TINDAKAN WANITA PAHANG 2022-2026**

Cetakan Pertama, 2022

Hak Cipta Kerajaan Negeri Pahang, 2022

Hak Cipta Adalah Terpelihara

Setiap bahagian daripada terbitan ini tidak boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau dipindahkan kepada bentuk lain, sama ada dengan cara elektronik, mekanikal, gambar, rakaman dan sebagainya tanpa mendapat izin daripada pemilik iaitu Kerajaan Negeri Pahang.

Diterbitkan oleh;

### **UCYP PRESS**

University College of Yayasan Pahang

Tingkat 2, Kompleks Yayasan Pahang

Tanjung Lumpur, 26060 Kuantan

Pahang Darul Makmur, Malaysia

Tel: +609 534 3999

Faks: +609 534 1399

Emel: [penerbit@ucyp.edu.my](mailto:penerbit@ucyp.edu.my)

ISBN: 978-967-2491-19-4

ISBN 978-967-2491-19-4



DASAR & PELAN TINDAKAN  
WANITA PAHANG 2022 – 2026

Dengan kerjasama;

### **Pejabat Setiausaha Kerajaan Pahang**

Wisma Sri Pahang, 25503 Kuantan, Pahang

Tel: +609 512 6600 (AM) / +609 512 6700 (BPEN)

Faks: +609 513 4742 (AM) / +609 515 6327 (BPEN)

<http://www.pahang.gov.my>

Di cetak oleh:

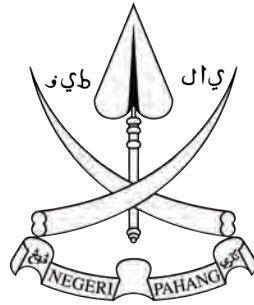
PROJIGU Revolution empire (002880232-X)

B-20-25, 3 Elements, Persiaran Putra Permai,

43300 Seri Kembangan, Selangor.

Tel : +6010 267 2667





داسر دان قلن تيندقن ونيتا قهع

**DASAR & PELAN TINDAKAN  
WANITA PAHANG  
2022-2026**





**1.0**

**PRAKATA**



## I.1 YANG AMAT BERHORMAT MENTERI BESAR PAHANG

---



### **YAB. DATO' SRI WAN ROSDY BIN WAN ISMAIL**

SSAP, SUMMW., DSAP, DIMP, SMP, AMP.

---

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam Sejahtera.

Kerajaan Negeri Pahang amat menyedari peranan dan sumbangan besar wanita dalam agenda pembangunan negeri dan masyarakat. Justeru, pelbagai inisiatif dan pendekatan telah dilaksanakan oleh Kerajaan Negeri bagi memperkasa peranan dan sumbangan wanita ini.

Antara inisiatif tersebut ialah menubuhkan Majlis Pembangunan Wanita Pahang, melancarkan Pusat Wanita Pahang, melaksanakan Program Anggun Niaga, Program Anggun Usaha, Program Saringan Mamogram Cakna Suri, Program Saringan Kanser Serviks dan pelbagai lagi.

Terbaru, Kerajaan Negeri telah melaksanakan Dasar dan Pelan Tindakan Wanita Pahang (DPTWP) yang digarap sebagai 'blueprint' menyeluruh bagi melahirkan wanita Pahang yang bersemangat kental, kreatif, berkemahiran serta berdaya saing.

DPTWP diharap mampu mengupaya potensi, menjadi paksi dan kemudi kepada pembangunan wanita yang mapan melalui strategi-strategi khusus yang diilhamkan oleh tokoh-tokoh wanita Pahang sendiri.

Justeru, saya menyeru wanita di Negeri Pahang agar menghayati serta mendalami intipati DPTWP bagi memastikan masing-masing mempunyai kefahaman yang sama untuk mencorakkan masa hadapan yang gemilang untuk golongan wanita di negeri Pahang.

Akhir kata, saya berharap agar penghasilan buku ini akan memberi manfaat kepada seluruh wanita di Pahang khususnya dan di Malaysia amnya. Saya juga mendoakan agar segala usaha murni ini akan mendapat keberkatan di sisi Allah SWT.

## I.2 PENERUSI PERPADUAN, KEBAJIKAN MASYARAKAT, PEMBANGUNAN WANITA DAN KELUARGA NEGERI PAHANG

---



**YB. DATO' SRI HAJAH SHAHANIZA  
BINTI SHAMSUDDIN**

SSAP, DIMP., AMP, BCM.

Alhamdulillah, syukur dengan izin-Nya, Dasar dan Pelan Tindakan Wanita Pahang (DPTWP) 2022-2026 dapat direalisasikan jua dengan jayanya. Rangka kerja dan hala tuju DPTWP bagi tempoh 2022-2026 dirangka secara holistik dengan mengambil kira senario semasa termasuk isu dan cabaran ketika ini di mana semua negara termasuk Malaysia telah dilanda Pandemik COVID-19.

Buku DPTWP ini digarap selari dengan Dasar Wanita Negara dan Pelan Tindakan Wanita Negara dengan pengemaskinian dan penambahbaikan yang bersesuaian bagi wanita Pahang. Dasar serta strategi pelaksanaan sedia ada telah dimurnikan dan diberi suntikan nafas baru. Buku DPTWP ini seharusnya dijadikan rujukan utama dalam kalangan semua pemegang taruh wanita sama ada di peringkat penggubal mahupun pelaksana dasar. Ianya mengandungi panduan serta landasan penyelarasan program pembangunan wanita di negeri Pahang yang merentas ke semua agensi atau organisasi yang berkaitan.

Kesemua pihak telah memainkan peranan serta menunjukkan kesepaduan dalam memberikan komitmen yang tinggi semasa proses penggubalan dasar ini. Perencanaan pelan ini amat mencabar memandangkan ia dibangunkan ketika penularan pandemik COVID-19. Namun cabaran inilah menjadikan pembentukan DPTWP lebih bermakna.

Saya mengucapkan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi sumbangan yang begitu besar dan positif dalam menyediakan dasar ini. Maklum balas, pandangan serta idea yang telah dilontarkan amatlah saya hargai dan semoga hasrat murni kita dalam membangunkan wanita berteraskan DPTWP ini terlaksana dengan jayanya dan diberkati Allah S.W.T.



### **I.3 PENERUSI PEMBANGUNAN DASAR DAN PELAN TINDAKAN WANITA PAHANG**

---



**YBHG. TAN SRI DATO' SRI  
DR. NOORUL AINUR BINTI MOHD NUR**  
PSM., SSAP., SIMP., DIMP.

---

Memperkasa serta mengupayakan peranan wanita adalah menjadi tanggungjawab bersama dalam memastikan wanita dapat menempatkan diri dalam arus pembangunan negara. Isu dan cabaran yang dihadapi golongan wanita hari ini adalah manifestasi persekitaran yang terbentuk seiring dengan kemajuan ekonomi dan perkembangan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT). Walau bagaimanapun, tidak dinafikan bahawa perkembangan pesat yang dihadapi negara kini banyak memberikan kesan yang positif kepada wanita.

Kerajaan Negeri Pahang tidak ketinggalan dalam merangka pelbagai inisiatif bagi memperkasa wanita sebagai tulang belakang pembangunan di negeri ini. Bagi merungkai isu-isu berkaitan wanita termasuk isu diskriminasi gender serta semua aspek pembangunan wanita, ianya akan diperhalusi dan diperincikan dalam pembentukan Dasar dan Pelan Tindakan Wanita Pahang (DPTWP) 2022-2026.

Buku ini menggariskan asas pembangunan DPTWP, pernyataan Dasar Wanita Pahang (DWP), Objektif DWP, cabaran-cabaran wanita Pahang serta sepuluh kluster yang menyokong pemerikasaan wanita di Negeri Pahang Darul Makmur ini.

Penyataan Dasar Wanita Pahang meletakkan komitmen berterusan kerajaan negeri dan kepimpinan wanita Pahang dalam usaha untuk menjayakan agenda wanita negeri ini. Ianya merupakan satu manifestasi kekuatan, ketahanan dan potensi wanita dalam menjana peluang dalam pelbagai sektor yang mampu menyumbang kepada kesejahteraan, pembangunan sejagat dan pemerikasaan ekonomi negeri Pahang dalam suatu tempoh yang telah ditetapkan.

Sebagai mengakhiri prakata ini, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua pihak yang terlibat bagi memastikan penerbitan buku Dasar dan Pelan Tindakan Wanita Pahang ini (DPTWP). Semoga komitmen dan kesungguhan ini dapat diteruskan dan menjadi satu sumbangan yang amat bermakna untuk negara amnya dan negeri Pahang khususnya.

## **ISI KANDUNGAN**

## **HALAMAN**

### **I.0 PRAKATA**

I.1	MENTERI BESAR PAHANG	i
I.2	PENGERUSI JAWATANKUASA PERPADUAN, KEBAJIKAN MASYARAKAT, PEMBANGUNAN WANITA DAN KELUARGA NEGERI PAHANG	ii
I.3	PENGERUSI PEMBANGUNAN DASAR DAN PELAN TINDAKAN WANITA PAHANG	iii

---

<b>2.0</b>	<b>RINGKASAN EKSEKUTIF</b>	01
<b>3.0</b>	<b>Pengenalan Dasar Wanita Pahang</b>	03
<b>4.0</b>	<b>ASAS PEMBANGUNAN DASAR WANITA PAHANG</b>	04
<b>5.0</b>	<b>PENYATAAN DASAR WANITA PAHANG</b>	05
<b>6.0</b>	<b>VISI DAN MISI</b>	05
<b>7.0</b>	<b>OBJEKTIF DASAR WANITA PAHANG</b>	05
<b>8.0</b>	<b>ISU DAN CABARAN WANITA PAHANG</b>	05
<b>9.0</b>	<b>KERANGKA STRATEGIK</b>	13-14

---

<b>10.0</b>	<b>KLUSTER UTAMA DASAR WANITA PAHANG</b>	16
10.1	KLUSTER PENDIDIKAN	17-18
10.2	KLUSTER KEKELUARGAAN	18
10.3	KLUSTER PERUNDANGAN	19
10.4	KLUSTER KESIHATAN	19
10.5	KLUSTER KEAGAMAAN	20
10.6	KLUSTER PEKERJAAN	21
10.7	KLUSTER KEUSAHAWANAN	22
10.8	KLUSTER TEKNOLOGI	22
10.9	KLUSTER KEPIMPINAN	23-24
10.10	KLUSTER SENI, BUDAYA DAN WARISAN	25

<b>ISI KANDUNGAN</b>	<b>HALAMAN</b>
<b>11.0 PELAN TINDAKAN WANITA PAHANG 2022-2026</b>	27
11.1 KLUSTER PENDIDIKAN	28-31
11.2 KLUSTER KEKELUARGAAN	32-36
11.3 KLUSTER PERUNDANGAN	37
11.4 KLUSTER KESIHATAN	38-43
11.5 KLUSTER KEAGAMAAN	44-47
11.6 KLUSTER PEKERJAAN	48-52
11.7 KLUSTER KEUSAHAWANAN	53-56
11.8 KLUSTER TEKNOLOGI	57-61
11.9 KLUSTER KEPIMPINAN	62-66
11.10 KLUSTER SENI, BUDAYA DAN WARISAN	67-70
<hr/>	
<b>12.0 PENUTUP</b>	72
<b>SEKALUNG PENGHARGAAN</b>	73-76
<b>SENARAI NAMA JAWATANKUASA PENGGUBAL</b>	
<b>DASAR WANITA PAHANG</b>	
<b>AKRONIM</b>	77-78



**2.0**

## **RINGKASAN EKSEKUTIF**

## 2.0 RINGKASAN EKSEKUTIF

Usaha Kerajaan Malaysia dalam mencapai kesaksamaan gender telah membolehkan wanita mengecapi kemajuan dalam pelbagai bidang seperti pendidikan, kesihatan dan pekerjaan. Kesejahteraan hidup wanita juga menjadi salah satu agenda utama dengan memastikan hak-hak wanita dilindungi dan kebajikan mereka terpelihara.

Wanita yang merupakan sebahagian daripada aset penting negara perlu dibangunkan secara optimum bagi membolehkan mereka menyumbang secara aktif dan berkesan kepada pembangunan negara selaras dengan aspirasi Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 (WKB30) yang mengangkat kepentingan inklusiviti dan juga semangat Matlamat Pembangunan Mampan (Sustainable Development Goals) oleh Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) yang mendukung pendekatan “*leave no one behind*”. Fokus akan lebih diberikan kepada usaha-usaha pembangunan kumpulan sasaran yang terdiri daripada kanak-kanak, wanita, warga emas, Orang Kurang Upaya (OKU) dan keluarga. Dengan ini, kaum wanita tidak dibiarkan terpinggir dalam arus pembangunan negara.

Walaupun wanita Malaysia telah mencapai banyak kejayaan dalam pelbagai bidang namun dengan adanya perubahan-perubahan di peringkat global, keupayaan wanita perlu dipertingkatkan dalam semua aspek bagi memastikan wanita menikmati kehidupan yang berkualiti dan sejahtera, terutamanya dari segi kesaksamaan gender. Penyediaan persekitaran yang kondusif bagi memastikan penyertaan wanita yang lebih berkesan dalam pembangunan negara perlu dititikberatkan bagi mencapai kesaksamaan gender selaras dengan teras kedua Pelan Strategik Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga Dan Masyarakat (KPWKM) 2021-2025 yang digariskan iaitu memperkasa wanita dan mengarusperdanakan gender bagi mencapai kesejahteraan bersama.

Wanita juga hendaklah dilengkapkan dengan kemahiran dan pengetahuan yang sesuai bagi menjadikan mereka mampu untuk lebih berdaya saing dan serba boleh untuk menghadapi cabaran globalisasi.

Dasar dan Pelan Tindakan Wanita Pahang (DPTWP) 2022-2026 merupakan satu inisiatif dan komitmen Kerajaan Negeri Pahang dalam usaha untuk memperkasakan dan mengupayakan wanita-wanita di Negeri Pahang Darul Makmur. DPTWP 2022 adalah satu dokumen strategi jangka pendek dan jangka panjang serta inisiatif berterusan yang dirangka untuk menetapkan hala tuju agenda pemerksaan wanita Negeri Pahang.

Buku ini akan mencarta dan mengimplimentasi dasar yang akan memberi impak positif kepada wanita Pahang.





Perasmian Bengkel Perkasa Wanita Pahang 2022 oleh YAB Menteri Besar Pahang dengan kehadiran ahli-ahli Jawatankuasa Dasar dan Pelan Tindakan Wanita Pahang 2022-2026

**3.0**

**PENGENALAN  
DASAR WANITA PAHANG**

**4.0**

**ASAS PEMBANGUNAN  
DASAR WANITA PAHANG**

**5.0**

**PENYATAAN DASAR  
WANITA PAHANG**

**6.0**

**VISI DAN MISI**

**7.0**

**OBJEKTIF DASAR  
WANITA PAHANG**



Wanita-wanita hebat negara dan Negeri Pahang. Dari atas kiri: Hajjah Zainun Sulaiman (Ibu Zain), Tun Fatimah Hashim, Tan Sri Datin Paduka Seri Hajah Aishah Ghani, Tan Sri Napsiah Omar, Tan Sri Rafidah Aziz, Tan Sri Shahrizat Abd Jalil, Tan Sri Dato' Sri Dr. Ng Yen Yen, Datin Sri Dato' Sharifah Fatimah Binti Syed Omar, Tan Sri Zaleha Ismail, Dato Sri Shahaniza Shamsuddin, Dato' Sri Maznah Mazlan, Cikgu Noorjahan Sultan, Dato' Sri Hajah Siti Nurhaliza binti Tarudin, Puan Nur Fazura binti Sharifuddin, Puan Nurliana Muhammad dan Puan Intan Baizura Hj. Shuib.





### 3.0 PENGENALAN DASAR WANITA PAHANG

Sejarah agenda pembangunan dan kejayaan wanita di Malaysia telah bermula sekian lama. Tanah Melayu ketika itu telah melahirkan ramai wanita hebat yang juga merupakan pejuang-pejuang Negara. Nama-nama tersohor seperti Ibu Zain atau nama sebenarnya Hajjah Zainun Sulaiman, Tun Fatimah Hashim dan Tan Sri Datin Paduka Seri Hajah Aishah Ghani merupakan model inspirasi kepada wanita selepas mereka untuk bangkit menjadi personaliti hebat yang terus menyumbang kepada pembangunan agama, bangsa dan negara.

Malaysia kemudiannya menyantuni kehadiran pemimpin-pemimpin wanita yang hebat dalam tahun 1980an seperti Tan Sri Rafidah Aziz, Tan Sri Shahrizat Abd Jalil, Tan Sri Napsiah Omar, Tan Sri Zaleha Ismail, Tan Sri Dato' Sri Dr. Ng Yen Yen dan ramai lagi nama-nama hebat yang berjuang menaikkan kedudukan wanita ketika itu. Perjuangan mereka diteruskan oleh barisan kepimpinan wanita generasi kemudian yang gigih dan terus menerus memastikan wanita berada di kedudukan istimewa sama ada di dalam organisasi negeri mahupun persekutuan.

Di Negeri Pahang, nama-nama besar kepimpinan wanita seperti Tan Sri Dato' Sri Zaharah Sulaiman, Dato Sri Shahaniza Shamsuddin dan Dato' Sri Maznah Mazlan sentiasa dekat dihati rakyat. Ketokohan mereka di dalam memperkasakan taraf dan kebajikan wanita Pahang amatlah dikagumi. Pelbagai usaha telah dilaksanakan menerusi agensi dan pertubuhan seperti Majlis Pembangunan Wanita Pahang (MPWP) dan Pertubuhan Perkumpulan Wanita Pahang (WI) untuk memastikan program-program pemerksaan wanita di negeri Darul Makmur ini dilaksanakan dengan jayanya.

Wanita-wanita Pahang juga banyak memberi sumbangan dalam organisasi dan korporat untuk membantu menguruskan halatuju strategik pembangunan negeri, institusi dan komuniti.

Sebagai contoh, Datin Sri Dato' Sharifah Fatimah binti Syed Omar, bekas Pegawai Kewangan Negeri Pahang yang kini merupakan Pengarah Eksekutif Syarikat Pahang Corporation Management Services iaitu anak syarikat kerajaan negeri Pahang yang dipertanggungjawabkan untuk mengurus aspek pentadbiran dan kepimpinan pegawai serta pentadbir awam Pahang.

Pahang juga bertuah kerana mempunyai pendidik-pendidik yang berkaliber seperti Cikgu Noorjahan Sultan. Beliau adalah seorang guru yang banyak memberi sumbangan kepada murid sekolah terutama dalam subjek Bahasa Inggeris sehingga beliau berjaya memenangi Anugerah Pearson ELT Teacher kategori Asia dan Oceania pada tahun 2018 lalu.

Selain itu, ramai juga wanita Pahang masa kini yang aktif berniaga serta menjadi personaliti negara yang menjadi idola dan inspirasi pelbagai peringkat umur, sebagai contoh selebriti Dato Sri Siti Nurhaliza dan Puan Nur Fazura. Pahang juga menyaksikan kehadiran usahawan-usahawan wanita tempatan seperti Puan Intan Baizura Hj. Shuib, pemilik outlet Intan's Oven Bakery & Café yang telah bertapak di Kuantan sejak hampir 15 tahun lalu.

Terkini, wanita berasal dari daerah Kuantan iaitu Nurliana Muhammad telah dianugerahkan dengan Anugerah Perdana Belia Negara Kategori Wanita Tahun 2020 oleh Kementerian Belia dan Sukan atas sumbangan beliau mengasaskan Hub Usahawanan digital dan Smart Belia di bawah Majlis Belia Malaysia. Melihat kepada kejayaan-kejayaan ini, ternyata wanita Pahang kini semakin dikenali dengan pelbagai kebolehan dan bakat dalam pelbagai bidang sama ada aspek keusahawanan, kepimpinan, pekerjaan, pendidikan, keagamaan, perundangan, kekeluargaan, kesihatan dan teknologi terkini.



## 4.0 ASAS PEMBANGUNAN DASAR WANITA PAHANG

Dasar Wanita Pahang ini telah dibangunkan berteraskan kepada beberapa dokumen penting seperti:

### DASAR WANITA NEGARA TAHUN 1995-2015

2001

Pindaan Perkara 8(2) Perlembagaan Persekutuan bagi memasukkan perkataan 'gender' bagi menjamin tiada sebarang diskriminasi berasaskan gender selain daripada perbezaan keturunan, tempat lahir, agama dan budaya. Pindaan ini telah diluluskan di Parlimen pada tahun tersebut.

2004

Dasar sekurang-kurangnya 30% wanita di peringkat pembuat keputusan di sektor awam.

2011

Dasar sekurang-kurangnya 30% wanita di dalam Lembaga Pengarah di sektor korporat.

Article 8(2) Equality,  
Constitution  
of Malaysia 1963,  
as amended to 2009

Dasar  
Wanita Negara  
dan  
Pelan Tindakan  
Wanita Negara;

Beijing Platform  
of Actions;  
1995

Sustainable  
Development  
Goals;  
2015-2030

OIC Women and  
Development  
Report  
2018 & 2021

Putrajaya  
Declaration  
2005.



## 5.0 PENYATAAN DASAR WANITA PAHANG

---

Dasar Wanita Pahang 2022 adalah dasar wanita yang pertama bagi Negeri Pahang yang menggariskan komitmen berterusan Kerajaan Negeri dan kepimpinan wanita Pahang dalam usaha untuk menjayakan agenda wanita di negeri ini. Ianya adalah satu manifestasi kekuatan, ketahanan dan potensi wanita dalam menjana peluang dalam pelbagai sektor yang mampu menyumbang kepada kesejahteraan, pembangunan sejagat dan pemerikasaan ekonomi negeri Pahang dalam suatu tempoh yang telah ditetapkan.

## 6.0 VISI DAN MISI DASAR WANITA PAHANG

---

### Visi

Wanita sebagai pemangkin utama yang bertindak sebagai pemacu kemajuan dan kemampanan negeri Pahang.

### Misi

Membangun dan memperkasa wanita Pahang dalam segala aspek kehidupan demi kelestarian, kesejahteraan dan kemakmuran negeri Pahang.

## 7.0 OBJEKTIF DASAR WANITA PAHANG

---

Dasar Wanita Pahang ini dibangunkan bertujuan untuk:

Menggariskan keutamaan menggarap keupayaan, memperkasa kekuatan dan menggunakan potensi wanita dalam perancangan strategik pembangunan negeri Pahang dengan lebih sistematik;

Menjadi rujukan utama dalam pembangunan polisi dan program berkaitan wanita di negeri Pahang; dan

Menetapkan hala tuju pembangunan wanita di pelbagai peringkat dalam pelbagai sektor agar dapat menyumbang ke arah kecemerlangan ekonomi, pembangunan dan kesejahteraan negeri.



**8.0**

## **ISU DAN CABARAN WANITA PAHANG**

## 8.0 ISU DAN CABARAN WANITA PAHANG

Berdasarkan laporan *pocket stats* negeri Pahang 2021, 47% iaitu 790,000 daripada 1.68 juta populasi negeri Pahang adalah wanita, sekaligus menunjukkan bahawa wanita Pahang mempunyai banyak peluang untuk menyumbang kepada pembangunan sosio-ekonomi negeri dan kesejahteraan rakyat negeri Pahang. Namun begitu, terdapat pelbagai isu yang telah dikenalpasti menjadi cabaran dan kekangan kepada pemerksaan wanita di negeri Pahang.

Seramai 500 wanita Pahang terlibat dalam kajian soal selidik dan 20 wanita Pahang telah ditemubual. Penyelidikan ini dijalankan dalam tempoh 6 bulan. Hasil kajian mendapati isu-isu yang perlu diperkasakan adalah dalam beberapa aspek seperti sosio ekonomi, kekeluargaan, pendidikan, kesihatan, kesenian dan kebudayaan.

Dalam proses mengenalpasti isu, cabaran serta peluang wanita Pahang, satu penyelidikan telah dilaksanakan dengan tajuk:

**“Kekuatan, Isu, Cabaran, Kekuatan  
dan Peluang Wanita Pahang :  
Ke arah Pembangunan  
Dasar dan Pelan Tindakan Wanita Pahang”**



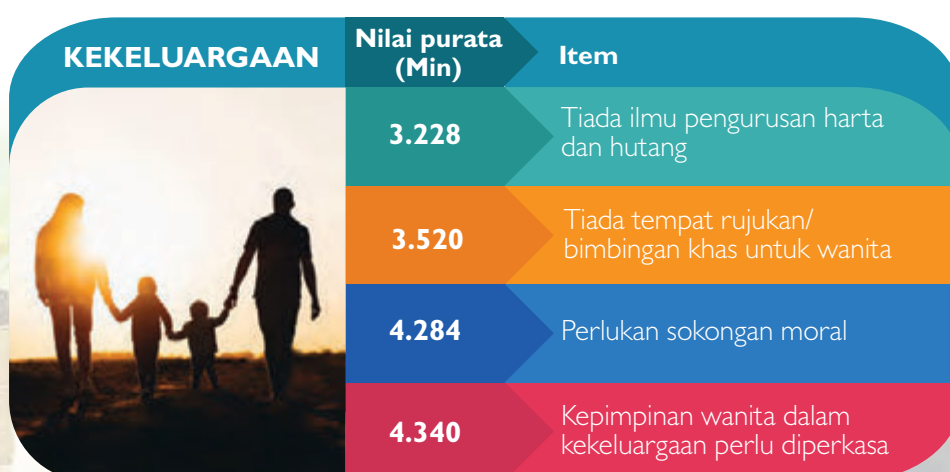
Foto: Jururawat wanita bertugas di kawasan pendalaman.

# RINGKASAN ISU, CABARAN, KEKUATAN DAN KEPERLUAN YANG DIUTARAKAN OLEH WANITA PAHANG (berdasarkan dapatan penyelidikan)

## Tafsiran deskriptif Nilai Min

Skor Min	Tahap kecenderungan
1.00 – 2.33	Rendah
2.34 – 3.66	Sederhana
3.67 – 5.00	Tinggi

Sumber: Chan, Mohamad Roslan, Mohamed Alfian Harris, 2005



<b>PENDIDIKAN</b>	<b>Nilai purata (Min)</b>	<b>Item</b>
	<b>3.090</b>	Tiada motivasi atau minat dalam program pendidikan
	<b>3.374</b>	Kekurangan kemudahan pendidikan
	<b>3.454</b>	Kurang mahir untuk belajar atau mengajar dalam talian
	<b>3.504</b>	Hebahan maklumat pendidikan tidak efektif
	<b>3.534</b>	Perlunya peruntukan dana untuk program pendidikan untuk wanita


<b>SENI DAN BUDAYA</b>	<b>Nilai purata (Min)</b>	<b>Item</b>
	<b>3.270</b>	Seni dan budaya tidak lagi diamalkan oleh golongan belia
	<b>3.971</b>	Pendidikan seni dan budaya perlu diterap melalui kokurikulum
	<b>3.971</b>	Aktiviti seni dan budaya perlu disediakan di setiap daerah
	<b>3.985</b>	Perlukan peluang latihan seni dan budaya
	<b>4.044</b>	Aktiviti seni dan budaya boleh menjadi medium keharmonian pelbagai kaum

<b>KESIHATAN</b>	<b>Nilai purata (Min)</b>	<b>Item</b>
	<b>3.842</b>	Masalah keluarga mengakibatkan wanita runding
	<b>3.846</b>	Masalah keluarga mengakibatkan emosi wanita tidak stabil
	<b>4.290</b>	Kursus pengurusan stres untuk wanita perlu dipergiat

PEKERJAAN	Nilai purata (Min)	Item
	3.100	Peluang pekerjaan untuk wanita adalah terhad
	3.248	Wujud diskriminasi terhadap wanita dalam pekerjaan
	3.448	Wanita bujang berkerjaya (lewat usia) berdepan dengan stigma masyarakat
	3.962	Penerapan hak kesamarataan lelaki dan perempuan perlu dipergiat
	4.004	Wanita memerlukan sokongan majikan dalam penyertaan kursus luar syarikat

TEKNOLOGI	Nilai purata (Min)	Item
 	3.270	Obsesi media sosial menyebabkan wanita lalai dalam tanggungjawab
	3.332	Wanita yang tidak mahir teknologi mengalami tekanan
	3.362	Tiada kemudahan komunikasi dan internet di luar bandar
	3.440	Ketagihan internet mengganggu pencapaian akademik yang baik
	3.504	Tiada pendedahan teknologi kepada golongan wanita berusia
	3.558	Wanita mengalami gangguan seksual melalui media sosial
	3.878	Ibu bapa sukar mengawal penggunaan teknologi dalam kalangan anak-anak
	4.070	Jurang komunikasi antara golongan berusia dan muda atas faktor teknologi
	4.070	Golongan muda obses menggunakan teknologi



<b>AGAMA DAN "SPIRITUAL"</b>	<b>Nilai purata (Min)</b>	<b>Item</b>
	<b>3.184</b>	Kurang sensitiviti agama lain
	<b>3.286</b>	Kurang penghayatan agama
	<b>3.406</b>	Program kerohanian untuk wanita tidak cukup

<b>KEPIMPINAN</b>	<b>Nilai purata (Min)</b>	<b>Item</b>
	<b>3.544</b>	Wanita diberi pendedahan tentang gaya kepimpinan
	<b>3.606</b>	Wanita mendapat peluang sama rata dalam kepimpinan
	<b>3.620</b>	Kekurangan kemahiran teknologi menjadi penghalang wanita dalam kepimpinan
	<b>3.928</b>	Masyarakat memandang negatif penglibatan wanita dalam kepimpinan



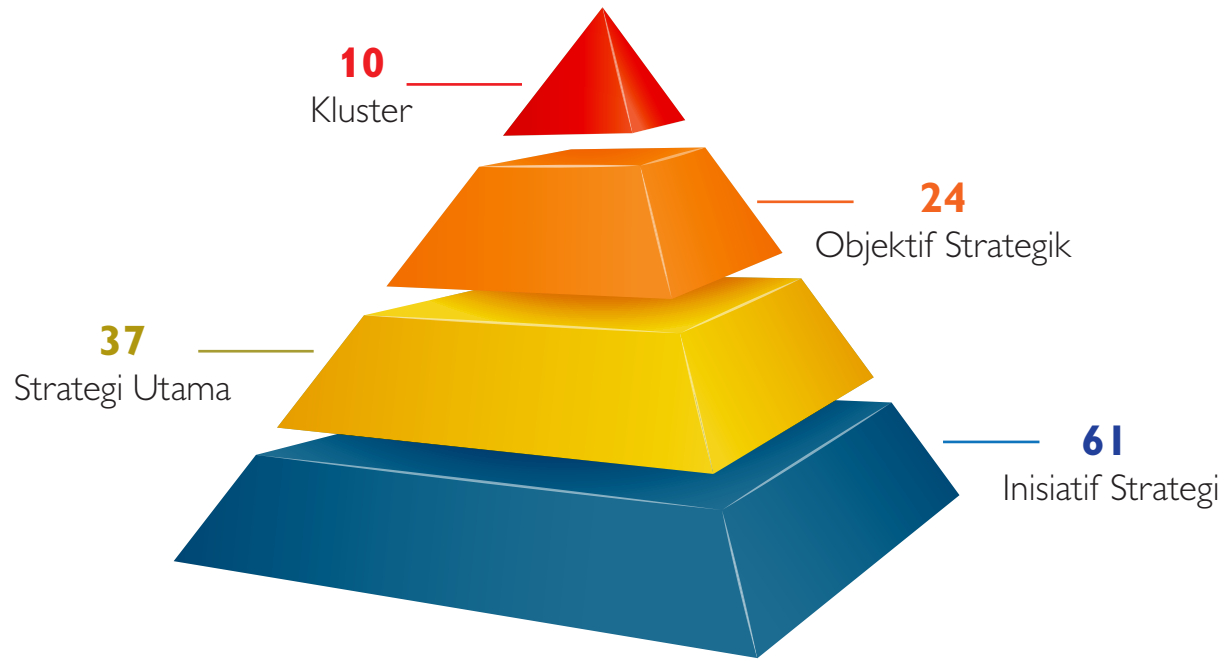


9.0

## **KERANGKA STRATEGIK**

## 9.0 KERANGKA STRATEGIK

Visi	Wanita sebagai aset utama yang bertindak sebagai pemacu kemajuan dan pembangunan Negeri Pahang Darul Makmur									
Misi	Membangun dan memperkasa Wanita Pahang dalam segala aspek kehidupan demi kelestarian, kesejahteraan dan kemakmuran Negeri Pahang									
Kluster	Pendidikan	Keluargaan	Perundangan	Kesihatan	Keagamaan	Pekerjaan	Keusahawanan	Teknologi	Kepimpinan	Seni, Budaya & Warisan
Capaian Objektif Strategik	<ul style="list-style-type: none"> <li>Akses kepada pendidikan asas</li> <li>Ekuiti dalam sektor pendidikan semasa</li> <li>Pendidikan sepanjang hayat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelestarian institusi kekeluargaan</li> <li>Kemakmuran masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Literasi dan celik undang-undang serta hak wanita oleh Wanita Pahang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Isu kesihatan dan jaminan akses kesihatan kepada Bidadari Pahang</li> <li>Kefahaman ilmu kesihatan dan kesinambungan gaya hidup sihat yang melangkau generasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengamalan dan penghayatan agama</li> <li>Keseimbangan spiritual, psikologi dan kesihatan mental</li> <li>Jangkauan prihatin terhadap golongan mualaf</li> <li>Pelapis kepimpinan wanita dan kumpulan pakar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kadar guna tenaga kerja wanita</li> <li>Peratus penyertaan wanita dalam Gig Ekonomi</li> <li>Bilangan syarikat milikan wanita di Pahang bagi semua sektor ekonomi.</li> <li>Peluang kerjaya yang sama rata bagi wanita di luar bandar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usahawan wanita mempunyai pengetahuan perniagaan yang komprehensif dan kukuh</li> <li>Literasi digital wanita Pahang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemahiran dan kompetensi wanita Pahang dalam teknologi digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualiti kepimpinan wanita di pelbagai sektor</li> <li>Kompetensi kepimpinan wanita</li> <li>Tahap iltizam pelbagai pihak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktiviti seni budaya dan warisan setempat</li> <li>Aktiviti seni, budaya dan warisan sebagai sumber janaan pendapatan</li> </ul>
Strategi Utama	Enam (6) Strategi Utama	Lima (5) Strategi Utama	Dua (2) Strategi Utama	Dua (2) Strategi Utama	Empat (4) Strategi Utama	Empat (4) Strategi Utama	Empat (4) Strategi Utama	Tiga (3) Strategi Utama	Lima (5) Strategi Utama	Dua (2) Strategi Utama
Rakan Strategik	Kerajaan Negeri Pahang   Agensi Kerajaan dan Swasta   Institut Pengajian Tinggi   NGO   Persatuan dan Kelab									
Mekanisme Pelaksanaan	Jawatankuasa Bertindak   Jawatankuasa Pemantau									





**10.0**

## **KLUSTER UTAMA DASAR WANITA PAHANG**

## 10.0 KLUSTER UTAMA DASAR WANITA PAHANG



## 10.1 KLUSTER PENDIDIKAN

Pemeriksaan wanita melalui sektor pendidikan amatlah penting ke arah melahirkan wanita yang bukan sahaja memiliki daya intelektual yang tinggi malah kemahiran dan jati diri yang positif. Berdasarkan statistik terkini, pendidikan wanita berada pada tahap yang membanggakan. Enrolmen pelajar di institusi pengajian tinggi pada tahun 2019 adalah sebanyak 218,900 orang dengan pelajar wanita mendominasi 56% berbanding 44% pelajar lelaki. Namun begitu, kadar pengangguran dalam kalangan wanita pada tahun 2019 direkodkan sebanyak 5.1%, lebih tinggi berbanding golongan lelaki yang hanya mencatatkan 3.2%.

Bagi memastikan wanita Pahang terus berdaya saing, mereka perlu diberi peluang yang saksama untuk meningkatkan pengetahuan secara berterusan menerusi pendidikan formal dan latihan berkemahiran sepanjang hayat. Berdasarkan kajian semasa, terdapat beberapa faktor yang menghalang wanita dari menerima peluang pendidikan secara berterusan. Antaranya ialah kekurangan kesedaran wanita mengenai pentingnya pendidikan sebagai asas pembentukan masa depan, kurangnya sokongan daripada ahli keluarga, terikat dengan stigma tradisi berkaitan pendidikan, komitmen terhadap institusi keluarga, perkahwinan di usia muda, kekangan masa dan kurang minat terhadap kursus yang ditawarkan. Selain itu, masalah remaja perempuan yang tidak dapat meneruskan pendidikan akibat terlibat dengan gejala sosial juga tidak boleh dipandang remeh dan perlu ditangani supaya hak mereka untuk mendapatkan pendidikan tidak dinafikan.

Pelan Tindakan Wanita Pahang (PTWP) bagi aspek pendidikan akan memfokuskan kepada tiga (3) objektif utama iaitu memastikan golongan wanita Pahang menerima akses kepada pendidikan asas, meningkatkan ekuiti dalam sektor pendidikan dan meningkatkan peluang pendidikan serta latihan sepanjang hayat. Enam (6) strategi dengan lapan (8) program telah dirancang bagi membina potensi wanita Pahang yang merangkumi pelbagai peringkat umur dan keupayaan. Aspek-aspek utama yang ditekankan meliputi keciciran murid, peningkatan tahap pendidikan dan pembelajaran sepanjang hayat. Selain itu, program tambahan berteraskan literasi kewangan, kemahiran digital dan kecerdasan emosi turut diberi perhatian.

Melalui program-program ini, wanita Pahang dapat diperkasakan lagi agar mampu berdaya dan mempunyai tahap pendidikan yang mencukupi. Di samping itu, pembinaan karektor jasmani, emosi, rohani dan intelektual (JERI) dapat dipertingkatkan agar wanita Pahang bersedia mendepani cabaran serta mengubah lanskap pembangunan wanita di negeri Pahang. Akhirnya, negeri Pahang akan memiliki barisan wanita yang mantap seterusnya mampu menyumbang semula kepada pertumbuhan ekonomi dan kemakmuran sosial.



Tuntasnya, Pelan Tindakan ini menggariskan 3 objektif utama yang didokong oleh beberapa objektif dan strategi bagi memastikan wanita mendapat peluang dalam pendidikan asas dan latihan kemahiran sepanjang hayat. Objektif-objektif tersebut adalah seperti berikut:-

BIL.	OBJEKTIF STRATEGIK (OS)
1.	Memastikan golongan wanita Pahang pelbagai peringkat menerima akses kepada pendidikan asas.
2.	Meningkatkan ekuiti dalam sektor pendidikan semasa.
3.	Memperkasa kemahiran wanita melalui pendidikan sepanjang hayat.

## 10.2 KLUSTER KEKELUARGAAN

Keluarga Makmur adalah tema yang akan diketengahkan menerusi kluster kekeluargaan ini dan akan berfungsi sebagai teras kepada kluster kekeluargaan. Sepuluh (10) ekosistem mesra komuniti keluarga makmur yang ingin dicapai adalah dalam konteks pendidikan, kerohaniah, kepimpinan & bakat, kesihatan, kewangan & kerjaya, kaunseling, kejranaan & komuniti, riadah & rekreasi, keperluan khas dan kelestarian.

Lima (5) asas perlindungan keluarga makmur yang akan difokuskan adalah selari dengan prinsip Maqasid Shariah iaitu agama, nyawa, akal, keturunan dan harta. Kesimpulannya, Pelan Tindakan bagi pemerksaan wanita Pahang menerusi kluster kekeluargaan ini mengandungi dua Objektif Strategik iaitu :-

BIL.	OBJEKTIF STRATEGIK (OS)
1.	Mengukuhkan kelestarian institusi kekeluargaan.
2.	Melestarikan kemakmuran masyarakat.







## 10.3 KLUSTER PERUNDANGAN

Bagi mencapai objektif, Kluster Undang-undang akan memulakan program yang boleh dilaksanakan segera dengan menggunakan platform media sosial untuk memberikan pengetahuan tentang undang-undang yang terpakai di Malaysia bagi melindungi wanita dan hak mereka. Siri ceramah dan penyebaran maklumat akan dijalankan melalui kempen-kempen di tempat awam, sekolah dan pusat-pusat pengajian tinggi. Kluster Undang-undang juga dalam tempoh jangka masa sederhana akan mengenalpasti mana-mana undang-undang yang didapati mendiskriminasi wanita dengan mengambil langkah mengadakan sesi perbincangan dengan jabatan-jabatan berkenaan agar jabatan-jabatan kerajaan lebih prihatin dengan masalah dan hak wanita.

Juga dicadangkan agar dapat menambah bilangan rumah perlindungan wanita dan kanak-kanak yang merupakan rumah transit 24 jam bagi mereka yang terlibat dalam kes keganasan rumahtangga. Justeru, Pelan Tindakan bagi pemerkasaan wanita Pahang menerusi kluster perundangan ini mengandungi satu Objektif Strategik (OS) iaitu :-

BIL.	OBJEKTIF STRATEGIK (OS)
1.	Peningkatan literasi dan celik undang-undang serta hak wanita oleh wanita Pahang.

## 10.4 KLUSTER KESIHATAN

Objektif kluster kesihatan adalah mempromosi kesinambungan gaya hidup sihat melangkaui generasi. Ianya tercapai dengan mengenalpasti isu kesihatan wanita, pemerkasaan pemahaman dan mewujudkan jaminan akses kesihatan untuk wanita Pahang. Wanita Pahang adalah bidadari negeri yang dikategorikan kepada lima bidadari yakni Bidadari Kecil (12 tahun ke bawah), Bidadari Merah (10-17 tahun), Bidadari Bangkit (remaja dan belia), Bidadari Biru (umur reproduktif 15 – 49 tahun) dan Bidadari Emas (50 tahun ke atas).

Ketika lawatan ke setiap daerah, kesemua aktiviti bagi setiap kategori bidadari Pahang akan dilaksanakan serentak agar tiada golongan wanita yang terpinggir. Semua permasalahan akut yang memerlukan rawatan akan ditangani segera. Permasalahan kesihatan akan dikenal pasti di setiap daerah untuk tindakan seterusnya semasa aktiviti jangkamasa sederhana. Untuk jangkamasa panjang, dijangka ada pengurangan ketara atau pembenterasan masalah kesihatan bagi setiap kategori bidadari.

Terlaksanalah “Kesihatan Tonggak Kemakmuran” melalui metamorfosis wanita dengan terwujud “Bidadari Perkasa Pahang Sejahtera”. Justeru, Pelan Tindakan bagi pemerkasaan wanita Pahang menerusi kluster kesihatan ini mengandungi dua Objektif Strategik iaitu :-

BIL.	OBJEKTIF STRATEGIK (OS)
1.	Mengenalpasti isu kesihatan dan memberi jaminan akses kesihatan kepada Bidadari Pahang.
2.	Meningkatkan kefahaman ilmu kesihatan dan mempromosi kesinambungan gaya hidup sihat yang melangkaui generasi.

## 10.5 KLUSTER KEAGAMAAN

Pembangunan Dasar dan Pelan Tindakan Wanita Pahang bagi Kluster Agama dibangunkan berasaskan kepada hasil kajian Kekuatan Isu, Cabaran dan Peluang Wanita Pahang 2021 serta data-data kajian lepas. Antara isu dan cabaran yang diperolehi dalam konteks agama dan *spiritual* ialah:

- Kurang menjaga sensitiviti agama;
- Jurang fahaman pelbagai agama sehingga mewujudkan Islam fobia dalam kalangan masyarakat;
- Kurang penghayatan agama dalam kalangan generasi millennial, Gen Z dan Alpha;
- Kekurangan aktiviti agama untuk warga emas;
- Sukar mendapat bimbingan untuk mempelajari Islam; dan
- Kekurangan pelapis kepimpinan wanita dalam bidang agama

Bertitik tolak daripada isu dan cabaran ini maka objektif Dasar dan Pelan Tindakan Wanita Pahang, Kluster Agama adalah memperkasa pengamalan dan penghayatan agama wanita, menitikberatkan keseimbangan *spiritual* dan kesihatan mental wanita, pengukuhan akidah golongan muallaf dan melahirkan barisan pemimpin wanita yang akan menjadi rujukan kepada bukan sahaja golongan wanita, malahan lelaki juga. Oleh itu, Pelan Tindakan ini mengandungi empat Objektif Strategik iaitu :-

BIL.	OBJEKTIF STRATEGIK (OS)
1.	Meningkatkan tahap pengamalan dan penghayatan agama dalam kalangan generasi millennial, Gen Z dan alpha bagi melahirkan generasi muda yang lebih holistik dan seimbang dari aspek jasmani, emosi, rohani dan intelektual.
2.	Melahirkan golongan warga emas yang mempunyai keseimbangan <i>spiritual</i> , psikologi dan kesihatan mental dalam kehidupan.
3.	Memperluaskan jangkauan prihatin terhadap golongan muallaf bagi pengekalan akidah dan konsistensi dalam amalan agama.
4.	Melahirkan pelapis kepimpinan wanita dan kumpulan pakar dalam bidang agama untuk menjadi rujukan masyarakat dan pihak berkepentingan.





## 10.6 KLUSTER PEKERJAAN

Dasar Pembangunan Wanita Negeri Pahang dalam sektor pekerjaan telah menggariskan strategi bagi mencapai objektif ke arah meningkatkan peratusan Guna Tenaga Wanita dengan mengadakan latihan dan kemahiran terutama dalam sektor industri terpilih yang menunjukkan peratusan penglibatan wanita yang rendah. Strategi ini perlu memberikan pengkhususan kepada 'upskilling' dan reskilling' untuk wanita yang baru meneroka alam pekerjaan mahupun yang memasuki semula pasaran pekerjaan. Bagi memenuhi tuntutan ini kolaborasi di antara kluster Pendidikan bagi penyediaan kursus jangka pendek dan jangka panjang perlu dilaksanakan dengan kadar segera.

Ekonomi Gig telah dikenalpasti sebagai satu fenomena pekerjaan yang bukan lagi merupakan 'trend' tetapi sebagai satu 'Game Changer'. Ianya merupakan pekerjaan era baru di masa kini dan hadapan kerana kesesuaiannya dengan gaya hidup wanita di semua peringkat umur.

Walau bagaimanapun, ekonomi Gig ini harus didokong dan disokong dengan polisi yang jelas oleh Kerajaan Negeri dan agensi-agensi dengan teknologi yang mampan dan mantap dalam era '5th Generation'. Kedudukan semasa kadar peratusan Wanita yang terlalu kecil iaitu 8% dikalangan Pengubal Dasar dan Pembuat Keputusan di Sektor Awam di negeri Pahang memerlukan intervensi yang segera daripada Kerajaan Negeri Darul Makmur dan seharusnya perlu diterjemahkan kepada suatu kenyataan dasar yang lebih jelas dan inklusif kepada sektor awam dan swasta yang beroperasi di negeri Pahang.

Dasar ini perlu digubal bukan sahaja dalam penyediaan dana untuk kemahiran malah ianya perlu merangkumi dasar tiada diskriminasi dan eksploitasi ke atas wanita-wanita yang berkelayakan untuk meningkatkan kadar peratusan wanita sebagai penggubal dasar di negeri Pahang. Ringkasnya, Pelan Tindakan bagi pemerkasaan wanita Pahang menerusi kluster pekerjaan mengandungi Objektif Strategik seperti berikut:-

BIL.	OBJEKTIF STRATEGIK (OS)
1.	Meningkatkan kadar Guna Tenaga Kerja Wanita di dalam semua sektor ekonomi.
2.	Meningkatkan peratus penyertaan Wanita dalam Gig Ekonomi.
3.	Meningkatkan bilangan syarikat milikan wanita di Pahang bagi semua sektor ekonomi.
4.	Mewujudkan peluang kerjaya yang sama rata bagi wanita di luar bandar, terutamanya di kawasan Felda dan kampung tradisi.

## 10.7 KLUSTER KEUSAHAWANAN

Kluster keusahawanan akan menumpukan perhatian kepada menghapuskan kemiskinan di kalangan wanita Pahang, menyediakan pembelajaran ilmu keusahawanan yang relevan dan berkualiti serta merapatkan jurang gender dalam bidang keusahawanan.

Untuk mencapai objektif yang digariskan, Kluster Keusahawanan mencadangkan satu pogram komprehensif yang dinamakan #SheSavvy. Program ini mencakupi 3 fasa utama iaitu Konsep Keusahawanan, Pemahaman Dunia Digital dan Aplikasi. Fasa pertama akan menjadi peringkat pembuka mata buat usahawan-usahawan wanita Pahang untuk memahami kekuatan, kelemahan, peluang dan risiko perniagaan yang diusahakan. Dapatan dari Fasa pertama ini akan menjadi asas kepada Fasa Kedua di mana usahawan wanita Pahang akan membuat keputusan dan merangka strategi keusahawanan untuk perusahaan masing-masing melalui perkongsian ilmu teknikal dan sosial oleh pasukan pakar yang disediakan.

Fasa Ketiga akan menjadi peringkat perlaksanaan perancangan yang telah dimuktamadkan dalam Fasa Kedua.

Dalam Fasa Ketiga, pasukan dari Kluster Keusahawanan akan membantu usahawan Wanita Pahang untuk mendapatkan pensijilan yang mesti diiktiraf oleh pihak berkuasa untuk memberi dokongan teknikal dan dana bagi mengembangkan perusahaan masing-masing.

Kluster Keusahawanan berharap program #SheSavvy ini akan menjadi pemangkin untuk melahirkan usahawan wanita Pahang yang lebih berilmu, berstrategi dan diiktiraf oleh agensi kerajaan sekaligus melonjakkan kemampuan mereka untuk menjana ekonomi keluarga khususnya dan ekonomi negeri Pahang secara konklusifnya.

Kesimpulannya, Pelan Tindakan bagi pemerkasaan wanita Pahang menerusi kluster keusahawanan mengandungi Objektif Strategik seperti berikut:-

BIL.	OBJEKTIF STRATEGIK (OS)
1.	Memperkasakan usahawan wanita supaya lebih ramai usahawan wanita yang mempunyai pengetahuan perniagaan yang komprehensif dan kukuh.
2.	Meningkatkan kemahiran literasi digital wanita Pahang sehingga mereka dapat mengembangkan perniagaan mereka dengan sangat luas, berjaya serta menjadi penyumbang utama kepada pembangunan ekonomi negeri Pahang.



## 10.8 KLUSTER TEKNOLOGI

Kluster Teknologi Dasar dan Pelan Tindakan Negeri Pahang menetapkan visi untuk meningkatkan kemahiran dan memperkasakan kompetensi wanita Pahang dalam teknologi digital ke arah kesejahteraan hidup yang lestari. Pendekatan yang ingin dilakukan adalah sinergi di antara kerajaan negeri Pahang dan agensi berkaitan bagi menangani 'miskin digital'; di kalangan wanita dari pelbagai lapisan sosio-ekonomi dan bangsa serta etnik di bawah tiga elemen:

- akses kepada teknologi (*Access*);
- penguasaan teknologi (*Learn*); dan
- pemilikan teknologi (*Own*)

Bidang tumpuan utama yang ingin ditekankan ialah :

- Literasi Digital, Media dan Maklumat;
- Pemindahan Teknologi & Inovasi;
- Pendidikan *Science, Technology, Engineering dan Mathematics* (STEM);
- *Technology Upskilling & Reskilling* (Individu); dan
- *Technology Enhancement Centre* (Pusat Rujukan)

Kluster Teknologi mencadangkan penubuhan Pahang Women Innovation & Digitalization Enhancement Centre (Pahang WIDE Centre) dengan objektif :

- Menjadi penyelaras kepada program peningkatan kemahiran terhadap penguasaan teknologi dan pusat sehati teknologi dan pusat sehati teknologi kepada wanita;
- Mewujudkan sinergi antara kerajaan negeri Pahang dan agensi berkaitan yang memberi tumpuan kepada perkongsian sumber;
- Meluaskan capaian teknologi kepada semua penduduk di Pahang terutama di kawasan perkampungan;
- Membina rangkaian ekosistem pembangunan bakat untuk memenuhi keperluan semasa; dan
- Memacu perkembangan teknologi di kalangan wanita dalam pelbagai sektor di Pahang

Pahang WIDE Centre menjalinkan hubungan dengan rakan strategik bersama penyediaan infrastruktur seperti :

- Kerajaan Negeri Pahang – penggunaan institusi di bawah kerajaan Negeri Pahang;
- Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) – penggunaan institusi pengajian tinggi awam dan swasta yang ada di negeri Pahang (universiti, politeknik, kolej komuniti);
- Kementerian Pendidikan Tinggi – penggunaan institusi pendidikan yang ada di negeri Pahang (kolej vokasional dan IPG);
- Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia (MCMC);
- Kementerian Pembangunan Luar Bandar (KPLB) – penggunaan institusi di bawah MARA;
- Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC); dan
- Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat (KPWKM)



Secara ringkasnya, Pelan Tindakan bagi pemeraksanaan wanita Pahang menerusi kluster teknologi mengandungi Objektif Strategik seperti berikut :

BIL.	OBJEKTIF STRATEGIK (OS)
1.	Meningkatkan kemahiran dan memperkasakan kompetensi wanita Pahang dalam teknologi digital ke arah kesejahteraan hidup yang lestari.

## 10.9 KLUSTER KEPIMPINAN

Kepimpinan ditakrifkan sebagai keupayaan mentadbir, mengurus dan membuat keputusan serta pemikiran yang membawa kepada perubahan ke arah kebaikan. Konsep kepimpinan merangkumi pemimpin formal (yang dilantik ke sesuatu jawatan) dan pemimpin tidak formal. Skop kepimpinan merangkumi tiga aspek, iaitu :

- i) Kepimpinan masyarakat (politik dan belia);
- ii) Kepimpinan profesional (guru, tadbir urus kerajaan, badan berkanun dan korporat); serta
- iii) Kepimpinan intelek (akademik dan intelek awam).



Pelan Tindakan Wanita dibawah kluster kepimpinan adalah mengandungi tiga objektif.

i) Meningkatkan bilangan dan memperkukuh kualiti kepimpinan wanita di pelbagai sektor. Objektif ini berasaskan rasional bilangan pemimpin wanita yang rendah di hampir semua sektor. Walaupun peratusan pemimpin pertengahan wanita tinggi di beberapa sektor, peratusan ini tidak dicerminkan di peringkat atasan. Malah wanita lazimnya diberi tugas operasi berbanding membuat keputusan.

ii) Keperluan meningkatkan daya kepimpinan dan kemahiran teknologi maklumat, serta prasangka dan salah faham berkaitan potensi wanita. Justeru objektif kedua adalah memperkasa kompetensi dan mengiktiraf kepimpinan wanita dalam arus pembangunan negeri.

iii) Memberikan penekanan kepada keperluan meningkatkan tahap iltizam pelbagai pihak berkuasa negeri terhadap kepimpinan wanita. Ia berlandaskan kepada cabaran dan kekanangan berkaitan jaringan dan afiliasi politik serta kecenderungan pemimpin lelaki memilih lelaki sebagai pemimpin.

BIL.	OBJEKTIF STRATEGIK (OS)
1.	Meningkatkan bilangan dan memperkukuh kualiti kepimpinan wanita di pelbagai sektor.
2.	Memperkasa kompetensi dan mengiktiraf kepimpinan wanita dalam arus pembangunan negeri.
3.	Meningkatkan tahap iltizam pelbagai pihak berkuasa negeri terhadap kepimpinan wanita.



## 10.10 KLUSTER SENI, BUDAYA DAN WARISAN

Bagi memperkasakan wanita Pahang dalam bidang seni, budaya dan warisan, Kluster Seni, Budaya dan Warisan menggariskan objektif dan strategi yang dapat menghasilkan impak yang menyeluruh merangkumi bukan sahaja keusahawanan, penajaan pendapatan, peningkatan kemahiran secara berterusan kepada wanita Pahang, tetapi juga penghasilan produk-produk seni, warisan dan budaya negeri Pahang yang menyokong industri pelancongan dan pemuliharaan warisan seni negeri secara lestari.

Inisiatif dalam kluster ini haruslah bersifat pragmatik dan praktikal serta berpotensi untuk mendatangkan impak yang besar kepada wanita Pahang dalam jangka waktu yang optima. Akses bagi pembangunan kapasiti perlu dipertingkatkan agar pengkomersilan hasil kraf, seni budaya, tekstil, pemakanan dan produk pelancongan Pahang dapat dicapai.

Keberhasilan kluster ini adalah untuk memperkasakan wanita Pahang dengan meningkatkan bilangan usahawan wanita dalam bidang seni, budaya dan warisan, meningkatkan sumbangan jualan produk seni kraf dan budaya sekurang kurangnya satu peratus KDNK negeri Pahang, dan menyediakan platform yang berkesan untuk mengetengahkan produk seni budaya dan warisan negeri Pahang kepada pelancong dalam dan luar negara.

Secara ringkasnya, Pelan Tindakan bagi pemerksaan wanita Pahang menerusi kluster seni, budaya dan warisan mengandungi objektif strategik seperti berikut:

BIL.	OBJEKTIF STRATEGIK (OS)
1.	Menyemarakkan aktiviti seni budaya dan warisan setempat yang bermutu dan berdaya saing bagi merancakkan ekonomi tempatan.
2.	Memperkukuhkan aktiviti seni, budaya dan warisan sebagai sumber janaan pendapatan yang berdaya maju.





**11.0**

## **PELAN TINDAKAN WANITA PAHANG**



## 11.0 PELAN TINDAKAN WANITA PAHANG

Pelan Tindakan Wanita Pahang menggariskan objektif, strategi, inisiatif dan program yang akan dijalankan ke arah mendukung Dasar Wanita Pahang. Melalui pelan ini, program-program adalah dirancang mengikut kluster bagi tempoh lima tahun bermula 2022 sehingga 2026.

Pelan Tindakan ini turut memfokuskan kepada kolaborasi setiap kluster dengan agensi kerajaan, pihak swasta mahupun pertubuhan bukan kerajaan yang berkaitan. Melalui kerjasama pintar ini, aktiviti yang dijalankan akan bersifat lebih komprehensif dan bersesuaian dengan sasaran peserta dan objektif yang ditetapkan. Keberhasilan setiap aktiviti turut dinyatakan agar setiap program yang dirancang dan dilaksana menepati hasil yang ingin dicapai.

Walaupun pelan ini dirancang bagi tempoh lima tahun, pelan ini adalah bersifat dinamik dan boleh diubah dan disesuaikan mengikut arus peredaran masa dan tren serta kehendak terkini.

Di akhir pelan ini, dijangkakan wanita Pahang akan berjaya diperkasakan dalam setiap sektor serta dapat membantu meningkatkan daya saing ekonomi, sosial dan segenap aspek pembangunan di dalam negeri Pahang.



Foto: Sesi Kunjung Hormat Majlis Pembangunan Wanita Pahang (MPWP) ke Pejabat Menteri Besar Pahang, diketuai oleh Dato Sri Shahaniza Bt Shamsuddin selaku Pengerusi MPWP



## 11.1 PELAN TINDAKAN KLUSTER PENDIDIKAN

OBJEKTIF STRATEGIK	STRATEGI
OB1: Memastikan golongan wanita Pahang pelbagai peringkat menerima akses kepada pendidikan asas	ST1: Meluaskan peluang murid perempuan mendapat pendidikan yang berkualiti dari peringkat Pra Sekolah hingga Menengah Atas.
OB2: Meningkatkan ekuiti dalam sektor pendidikan semasa.	ST2: Meningkatkan keupayaan dan peluang pendidikan yang berkualiti kepada semua peringkat wanita merentasi umur, bangsa, agama atau golongan minoriti.  ST3: Memperluaskan akses dan mampu biaya ( <i>affordability</i> ) untuk mengikuti pendidikan dan latihan sepanjang hayat.
OB3: Memperkasa kemahiran wanita melalui pendidikan sepanjang hayat.	ST4: Membangunkan potensi wanita melalui pendidikan sepanjang hayat dan latihan kemahiran.  ST5: Mengukuhkan program advokasi kepentingan pendidikan sepanjang hayat.  ST6: Memastikan remaja perempuan yang terlibat dengan isu sosial seperti mengandung luar nikah, penagih dadah dan kes juvana mendapat peluang pendidikan dan latihan kemahiran sewajarnya.



STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST1: Meluaskan peluang murid perempuan mendapat pendidikan yang berkualiti dari peringkat Pra Sekolah hingga Menengah Atas	I1: Memperkasakan Program Sifar Murid Cicir (PSMC) kepada golongan rentan dan berkeperluan khas di Pahang	P1: Program Sifar Murid Cicir (PSM)	3 program/tahun	Jangka panjang (4 – 5 Tahun)	<ul style="list-style-type: none"><li>• KPM</li><li>• KPLB - KEMAS</li><li>- JAKOA</li><li>• KPKT</li><li>- PBT</li></ul>	Peratus kadar keciciran di kalangan murid perempuan dapat dikurangkan / sifar
ST2 : Meningkatkan keupayaan dan peluang pendidikan yang berkualiti kepada semua wanita merentasi umur, bangsa, agama atau golongan minoriti	I1: Menyediakan pembiayaan khas untuk kumpulan sasaran melalui keterlibatan masyarakat	P1: Program Dana Khas untuk pelajar golongan rentan	Bilangan penerima dana di kalangan pelajar perempuan golongan rentan dan golongan sasaran/tahun	Jangka panjang (4 – 5 Tahun)	<ul style="list-style-type: none"><li>• JPN</li><li>• YAYASAN PAHANG</li></ul>	Bilangan penerima dana yang berjaya meningkatkan tahap pendidikan/ kemahiran
ST3 : Memperluaskan akses dan mampu biaya untuk mengikuti pendidikan dan latihan sepanjang hayat.	I1: Penglibatan institusi pendidikan kerajaan dan swasta, badan korporat, dan Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO) untuk menganjurkan Program Pendidikan Sepanjang Hayat	P1: Program Pendidikan Sepanjang Hayat kolaborasi bersama institusi pendidikan awam dan swasta serta NGO terpilih secara tahunan	20 program setahun	Jangka panjang (4 – 5 Tahun)	<ul style="list-style-type: none"><li>• KPM</li><li>• KPT</li><li>• KPLB - JAKOA</li><li>• KPKT</li><li>• JPW</li><li>• LPPKN</li><li>• IPT</li><li>• YAYASAN PAHANG</li></ul>	Bilangan program melibatkan wanita melalui institusi kerajaan, badan korporat dan NGO meningkat

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST4 : Membangunkan potensi wanita melalui pendidikan sepanjang hayat dan latihan kemahiran	I1: Pembangunan program kemahiran berfokuskan kepada kehendak semasa	P1: Menjalankan program pembangunan kemahiran dengan kerjasama rakan strategik dalam 3 fokus berikut:	200 peserta/tahun	Jangka pendek (1– 2 Tahun)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AKPK</li> <li>• BPEN</li> <li>• IPT</li> </ul>	Semua program yang dirancang dapat dianjurkan dengan kapasiti maksimum peserta
		a) Literasi Kewangan		Jangka pendek (1– 2 Tahun)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IPT</li> <li>• KPT</li> </ul>	Semua program yang dirancang dapat dianjurkan di setiap daerah
		b) Kemahiran teknologi digital dalam kalangan guru, pelajar sekolah dan IPT		Jangka pendek (1– 2 Tahun)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IPT</li> <li>• KPT</li> <li>• Lembaga Kaunselor</li> <li>• MARA</li> </ul>	Kestabilan emosi dalam kalangan pelajar IPT meningkat
		c) Kecerdasan emosi pelajar IPT				



STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST5 : Mengukuhkan program advokasi kepentingan pendidikan sepanjang hayat	I1: Mengadakan sistem sokongan (berbentuk bukan kewangan) bagi menggalakkan penyertaan wanita dalam pendidikan tidak formal	P1. Program Pemerkasaan <i>Key Opinion Leaders</i> (KOL) yang terdiri dari kalangan masyarakat setempat dan NGO sebagai duta / <i>role model</i> dalam mempromosikan pendidikan sepanjang hayat	20 KOL/tahun	Jangka Panjang (1 – 5 tahun)	<ul style="list-style-type: none"><li>• JKKK</li><li>• NGO</li><li>• Kelab dan Persatuan Wanita</li></ul>	Bilangan KOL yang terdiri dari pelbagai latar belakang kerjaya dan ekonomi berjaya dikenalpasti
ST6 : Memastikan remaja perempuan yang terlibat dengan isu sosial seperti mengandungi luar nikah, penagih dadah dan kes juvana mendapat peluang pendidikan dan latihan kemahiran sewajarnya	I1: Mengadakan program latihan kemahiran kepada remaja perempuan yang terlibat dengan masalah sosial	P1. Program khas kemahiran untuk golongan rentan di kolej- kolej kemahiran dan NGO	6 program/tahun	Jangka Panjang (4 – 5 tahun)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kolej kemahiran</li><li>• NGO</li><li>• JKM</li><li>• Jabatan Penjara</li><li>• Kolej Komuniti</li><li>• PBT</li></ul>	Bilangan remaja perempuan yang terlibat dalam masalah sosial yang mendapat peluang pendidikan sepanjang hayat meningkat



## 11.2 PELAN TINDAKAN KLUSTER KEKELUARGAAN

OBJEKTIF STRATEGIK	STRATEGI
OB 1: Mengukuhkan kelestarian institusi kekeluargaan	<p>ST 1: Memupuk nilai-nilai murni dalam institusi Keluarga Makmur (Pemeliharaan Agama)</p> <p>ST 2 : Memelihara dan memupuk hubungan keluarga yang selamat serta mempromosi gaya hidup kesihatan mental dan fizikal yang sihat, seimbang dan selamat (Perlindungan Nyawa dan Akal)</p> <p>ST 3 : Menyemarakkan kesedaran dan kepentingan memelihara keturunan melalui perkahwinan yang sah.</p> <p>ST 4 : Melaksanakan program kesedaran dan pemerksaan sistem sokongan keluarga berkeperluan khas serta menjaga kebajikan mereka dengan komprehensif.</p>
OB 2: Melestarikan kemakmuran masyarakat	ST 5: Melaksanakan program literasi kewangan bagi meningkatkan pengurusan kewangan keluarga.



STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST 1: Memupuk Nilai-Nilai Murni dalam Institusi Keluarga Makmur (Pemeliharaan Agama)	I1: Memperkasa program kemahiran kekeluargaan dalam fasa awal iaitu 1-5 tahun di Pahang dengan penekanan kepada pengurusan konflik kekeluargaan	P1: Program #Keluarga Makmur (PeKA)	2 program/tahun	Jangka panjang (4 – 5 Tahun)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPWKM</li> <li>- LPPKN</li> <li>- JKM</li> <li>• JAIP</li> <li>• NGO</li> </ul>	Semua program yang dirancang dapat dianjurkan dengan kapasiti maksimum peserta
ST 2: Memelihara dan membugarkan hubungan keluarga yang selamat serta mempromosi gaya hidup kesihatan mental dan fizikal yang sihat, seimbang dan selamat (Perlindungan Nyawa dan Akal)	I1: Menyediakan program khas untuk kumpulan sasaran melalui keterlibatan masyarakat untuk menerapkan nilai-nilai murni dalam unit keluarga	P1: Program Kesedaran Menangani Kes Keganasan Rumah Tangga – Program Kawalan Kendiri		Jangka panjang (4 – 5 Tahun)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPWKM</li> <li>- LPPKN</li> <li>- JKM</li> <li>• NGO</li> <li>• PDRM</li> </ul>	Semua program yang dirancang dapat dianjurkan dengan kapasiti maksimum peserta
	I2: Menyediakan program khas untuk kumpulan sasaran melalui keterlibatan pemimpin keluarga	P1: Program pendidikan sepanjang hayat khusus untuk pemimpin keluarga (IKON # KeluargaMakmur)		Jangka panjang (4 – 5 Tahun)	Semua program yang dirancang dapat dianjurkan dengan kapasiti maksimum peserta	



STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
	I3 : Menyediakan program berkaitan kesedaran membasmu ketagihan pornografi	P1: Program kesedaran Bijak Internet	2 program/tahun	Jangka panjang (4 – 5 Tahun)	<ul style="list-style-type: none"><li>• KPM</li><li>• KPT</li><li>• AADK</li><li>• KKM</li><li>• KKLW</li><li>• JAKOA</li><li>• KPKT</li><li>• JPW</li><li>• LPPKN</li><li>• KPKK</li><li>• IPT</li></ul>	Semua program yang dirancang dapat dianjurkan dengan kapasiti maksimum peserta
ST 3: Menyemarakkan kesedaran dan kepentingan memelihara keturunan melalui perkahwinan yang sah.	I1. Menganjurkan program kesedaran ke arah perhubungan yang sihat	P1. Program kesedaran perhubungan sihat dan selamat		Jangka panjang (4 – 5 Tahun)		





STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST 4: Melaksanakan program kesedaran dan pemerksaan sistem sokongan keluarga berkeperluan khas serta menjaga kebajikan mereka dengan komprehensif.	I1. Pembangunan program kemahiran berfokuskan kepada sistem nilai yang murni dan kehendak semasa	P1. Program pembangunan kemahiran dalam 3 fokus berikut:  A. Ibu Ratu Hatiku B. IKON OKU C. Yatim Hebat	2 program/tahun	Jangka panjang (1 – 2 Tahun)	<ul style="list-style-type: none"><li>• KPM</li><li>• KPT</li><li>• AADK</li><li>• KKM</li><li>• KKLW</li><li>• JAKOA</li><li>• KPKT</li><li>• JPW</li><li>• LPPKN</li><li>• KPKK</li><li>• IPT</li></ul>	Semua program yang dirancang dapat dianjurkan dengan kapasiti maksimum peserta
ST 5: Melaksanakan program literasi kewangan bagi meningkatkan pengurusan kewangan keluarga.	I1. Membuka ruang dan peluang penjanaan pendapatan ahli keluarga yang praktikal dan munasabah serta mesra keluarga	P1. Program Makmur Kewangan dijalankan disetiap daerah		Jangka panjang (1 – 5 Tahun)		



STRATEGI (ST)	INISIATIF (1)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
	12. Meningkatkan kesedaran kepentingan tabungan kewangan keluarga serta kaedah tabungan yang selamat dan menguntungkan	P1. Program “Kempen Menabung” bagi mempromosikan amalan menabung seperti Tabung Pendidikan (Perlindungan Akal), Tabung Kesihatan (Perlindungan Nyawa) Tabung Perkahwinan (Perlindungan Nasab dan keturunan), Tabung Khairat Kematian, Tabung Kelahiran, Tabung Rekreasi, Tabung Perayaan, Tabung Penyelenggaraan, Insuran dan Tabung Kecemasan)	2 program/tahun	Jangka panjang (1 – 5 Tahun)	<ul style="list-style-type: none"><li>• YBK</li><li>• TEKUN</li><li>• YP</li><li>• SSPN</li><li>• PTPTN</li><li>• Institusi Kewangan</li><li>• Shopee</li><li>• Lazada</li><li>• NGO</li><li>• Kelab dan Persatuan Wanita</li><li>• IPT</li></ul>	Semua program yang dirancang dapat dianjurkan dengan kapasiti maksimum peserta



## 11.3 PELAN TINDAKAN KLUSTER PERUNDANGAN

OBJEKTIF STRATEGIK	STRATEGI
OB 1: Meningkatkan literasi dan celik undang-undang serta hak wanita di kalangan wanita Pahang	ST 1: Memberi pendedahan dan ilmu pengetahuan dalam asas undang-undang dan hak wanita ST 2: Menambah perkhidmatan bantuan sokongan isu perundangan yang melibatkan wanita

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST 1: Memberi pendedahan dan ilmu pengetahuan dalam asas undang-undang dan hak wanita	I1: Melaksanakan program literasi undang-undang kepada golongan wanita	P1: Program Klinik Undang-undang di pelbagai peringkat (sekolah rendah / IPT/ awam)	Bilangan program: 5 kali setahun	Jangka Pendek	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pejabat Puu Pahang</li> <li>JK Peguam Negeri Pahang</li> <li>Jabatan Pembangunan Wanita Negeri Pahang</li> <li>Agensi Teknologi Maklumat</li> <li>Agensi bukan kerajaan (NGO)</li> <li>Kerajaan Negeri Pahang</li> </ul>	Kesedaran mengenai isu perundangan berkaitan wanita dan hak wanita dipertingkatkan
		P2: Mewujudkan aplikasi percuma berhubung wanita, hak dan undang-undang bagi mempromosi dan hebahan berkaitan undang-undang dan hak wanita.	Aplikasi percuma berhubung wanita, hak dan undang-undang diwujudkan	Jangka Panjang		
ST 2: Menambah perkhidmatan bantuan sokongan isu perundangan yang melibatkan wanita	I1: Libat urus dan kolaborasi strategik bersama penggubal undang-undang	P1: Menambah rumah perlindungan bagi wanita dan kanak-kanak - akses 24 jam	Perlindungan dan akses 24 jam - sementara menantikan tindakan lanjut	Jangka Panjang		Kebajikan dan kesejahteraan wanita dapat dipertingkatkan dan lebih sistematik.



## 11.4 PELAN TINDAKAN KLUSTER KESIHATAN

OBJEKTIF STRATEGIK	STRATEGI
OB 1: Mengenalpasti isu kesihatan dan memberi jaminan akses kesihatan bidadari Pahang	ST 1: Lawatan ke akar umbi untuk memastikan isu kesihatan yang dihadapi wanita Pahang seterusnya merujuk mereka kepada Bahagian Perubatan dan Kesihatan yang sewajarnya
OB 2: Meningkatkan kefahaman ilmu kesihatan dan mempromosi kesinambungan gaya hidup sihat yang melangkau generasi	ST 2: Mewujudkan platform sokongan berkaitan konsultasi kesihatan wanita ke arah meningkatkan kefahaman tentang kesihatan wanita

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST 1: Lawatan ke akar umbi untuk memastikan isu kesihatan yang dihadapi wanita Pahang seterusnya merujuk mereka kepada bahagian perubatan dan kesihatan yang sewajarnya	I1: Pelaksanaan program mengenalpasti tahap kesihatan wanita bersasar mengikut pelbagai kategori bidadari	P1: Bidadari Kecil (Kanak-kanak perempuan bawah 12 tahun)  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemeriksaan kesihatan diri</li> <li>• Pemeriksaan dan soalselidik mengenai nutrisi</li> <li>• Kenalpasti kes kesihatan seksual / sumbang mahram dari fasiliti kesihatan atau ketika program di daerah</li> </ul>	Data-data berjaya dikumpulkan dan dianalisis  Program yang dirancang dilaksanakan	Program secara fizikal mengambil masa 1-2 hari bergantung kepada Kawasan liputan dan kategori bidadari	<ul style="list-style-type: none"> <li>• JKNP</li> <li>• JPNP</li> <li>• MUIP</li> <li>• JAIP</li> </ul>	Data terperinci mengenai kesihatan wanita Pahang bagi setiap kategori bidadari  Peningkatan jumlah wanita yang melalui saringan kesihatan dan dirujuk kepada jabatan kesihatan atau perubatan yang berkenaan



STRATEGI (ST)	INISIATIF (1)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
		<ul style="list-style-type: none"><li>• kenalpasti kes-kes Kesihatan mental di kalangan kanak-kanak: buli, 'body shaming' di sekolah-sekolah</li><li>• mencari data 'screen time' melalui kajian soal selidik</li></ul> <p>P2: Bidadari Merah (Remaja 10-17 tahun)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah/ pamphlet/media interaktif:</li><li>• Kitaran haid,</li><li>• Proses haid</li><li>• Kebersihan menstruasi</li><li>• Akses kepada produk sanitari</li><li>• Pendidikan melalui media massa berkenaan proses transformasi akil baligh</li></ul>			<ul style="list-style-type: none"><li>• IPTA/S</li><li>• NGO</li><li>• Kluster Pendidikan, Agama, Keluarga, Undang-undang dan Teknologi)</li><li>• Yayasan Pahang (Program Intervensi Sosial)</li></ul>	



STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
		<p>P3: Bidadari Bangkit (Remaja dan Belia)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Soal selidik berkenaan stigma pekerja kesihatan terhadap wanita yang hamil luar nikah.</li><li>• Pengesanan oleh Klinik Desa dan masyarakat kepada wanita yang malu untuk mendapatkan bantuan/ rawatan kesihatan</li><li>• Mewujudkan 'peer group' / support group' sebagai sokongan untuk kekal kembali ke pangkal jalan</li><li>• Memberi latihan kemahiran bersesuaian untuk memulakan hidup baru</li><li>• Memberi bantuan barang penyusuan dan penjagaan bayi selama 6 bulan (maksima RM 3000).</li></ul>				



STRATEGI (ST)	INISIATIF (1)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
		<p>P4: BIDADARI EMAS (Wanita berumur 60 tahun ke atas)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Saringan dan rawatan pergigian</li><li>• Kempen pengambilan makanan seimbang (tinggi protein dan serat)</li><li>• Rawatan menopause</li><li>• Saringan 'bone density'</li><li>• Aktiviti senaman sihat</li><li>• 'Self physiotherapy' bagi pesakit kronik</li><li>• Saringan kesihatan warga emas (RM 500 setiap orang)</li><li>• Rawatan dan rujukan</li><li>• Sesi kaunseling bagi Masalah genito-urinari ('tombong' prolapse', kebocoran kencing)</li><li>• Saringan kanser bagi mengumpul data disamping membuat saringan</li></ul>				



STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST2: Mewujudkan platform sokongan berkaitan konsultasi kesihatan wanita ke arah meningkatkan kefahaman tentang kesihatan wanita	I1: Pelaksanaan program pendedahan kesihatan bersasar kepada golongan wanita mengikut pelbagai kategori.	P1: Program pendedahan mengikut kategori bidadari i. Bidadari Kecil • Kebersihan diri • Nutrisi • Kesihatan seksual • Kesihatan mental • Less screen time ii. Bidadari Merah • Ilmu berkenaan Haid dan akil baligh iii. Bidadari Bangkit • Ilmu berkenaan isu hamil luar nikah iv. Bidadari Sihat • Pemeriksaan kesihatan oleh ibu hamil • Ilmu berkenaan obesiti dan kencing manis v. Bidadari Emas • Isu menapos, osteoporosis • Penyakit kronik • Penyakit geniot urinary • Pap smear dan mammogram	Bilangan program yang dianjurkan disetiap daerah	Jangka Pendek	<ul style="list-style-type: none"><li>• LPPKN</li><li>• JPNP</li><li>• MPWP</li><li>• Agensi berkaitan</li><li>• JKN</li><li>• NGO</li></ul>	Metamorfosis wanita Pahang menjadi bidadari dan sejahtera seperti:-  Pengurangan kadar malnutrisi dan obesiti.  Penurunan insiden sumbang mahram.  Peningkatan pengetahuan kesihatan seksual.



STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
	I2: Mewujudkan medium sokongan bagi aduan kesihatan wanita	P1: Mewujudkan 1 talian 'hotline' kesihatan wanita	Bilangan wanita yang menggunakan 'hotline'	Jangka panjang		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan penggunaan 'hotline'</li> <li>2. Jumlah penggunaan fasiliti kesihatan yang meningkat</li> </ol>
		P2: Mewujudkan 'peer group / support group'	Bilangan 'peer group' yang diwujudkan	Jangka panjang		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bilangan wanita yang menyertai 'peer group / support group'</li> </ol>



## 11.5 PELAN TINDAKAN KLUSTER KEAGAMAAN

OBJEKTIF STRATEGIK	STRATEGI
OB1: Meningkatkan tahap pengamalan dan penghayatan agama dalam kalangan generasi millennial, Gen Z dan alpha bagi melahirkan generasi muda yang lebih holistik dan seimbang dari aspek jasmani, emosi, rohani dan intelektual	ST1: Pemantapan penghayatan agama dalam kalangan generasi millennial, Gen Z dan Alpha
OB2: Melahirkan golongan warga emas yang mempunyai keseimbangan spiritual, psikologi dan kesihatan mental dalam kehidupan	ST2: Pemerksaan kerohanian & psikologi dalam kalangan warga emas
OB3: Memperluaskan jangkauan prihatin terhadap golongan mualaf bagi pengekalan akidah dan konsistensi dalam amalan agama	ST3: Pengukuhan akidah dan pengamalan agama dalam kalangan mualaf
OB4: Melahirkan pelapis kepimpinan wanita dan kumpulan pakar dalam bidang agama untuk menjadi rujukan masyarakat dan pihak berkepentingan	ST4: Pemerksaan kepimpinan wanita dalam bidang agama



STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST1: Pemantapan penghayatan agama dalam kalangan generasi millennial, Gen Z dan Alpha	I1: Menyediakan platform untuk pembangunan bakat dan potensi golongan muda yang boleh diangkat sebagai ikon belia agama	P1: Program pementoran/malim di peringkat IPT/ sekolah terdiri daripada sarjana, intelektual dan profesional negeri Pahang  P2: Program CAKNA TEJA bagi meningkatkan kefahaman dan keharmonian kepelbagaian agama	Minima 3 kali program	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jangka pendek (6 bulan - 1 Tahun)</li> <li>• Jangka sederhana (2- 3 Tahun)</li> <li>• Jangka panjang (4-5 tahun)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MPWP</li> <li>• IPTA / IPTS</li> <li>• Agensi berkaitan keagamaan dan budaya anutan</li> </ul>	75% generasi muda menghayati agama
ST2: Pemeriksaan kerohanian & psikologi dalam kalangan warga emas	I1: Menyediakan Modul Pemugaran Kerohanian & Psikologi Warga Emas	P1: Bengkel penyediaan Modul Pemugaran Kerohanian & Psikologi Warga Emas  P2: Program Pemugaran Kerohanian & Psikologi untuk warga emas	Minima 5 kali program setahun	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jangka Sederhana (2-3 tahun)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MPWP</li> <li>• IPTA / IPTS</li> <li>• Agensi berkaitan keagamaan dan budaya anutan</li> </ul>	75% warga emas menyertai program

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
		P3: Program kerohanian untuk warga emas yang berkeperluan khas (sakit, OKU dll)				
ST3: Pengukuhan akidah dan pengamalan agama dalam kalangan mualaf	I1: Menyantuni mualaf melalui program ziarah dan cakna mualaf	P1: Program bimbingan kerohanian dan bantuan psikologi / kaunseling mualaf Wanita	Berterusan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jangka Pendek (6 bulan - 1 Tahun)</li> <li>Jangka Sederhana (2- 3 Tahun)</li> <li>Jangka panjang (4-5 tahun)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MPWP</li> <li>IPTA / IPTS</li> <li>Agensi berkaitan keagamaan dan budaya anutan</li> </ul>	Akidah dan pengamalan agama dalam kalangan mualaf dapat diperkukuhkan
	I2: Mewujudkan unit rundingan bantuan psikologi / kaunseling di Institusi Agama (cth: JAIP & MUIP)	P1: Program CAKNA TEJA dalam melakukan ziarah dan cakna mualaf				
	I3: Membangunkan Modul Istitabah (pemulihan bagi mualaf yang ingin murtad)	P1: Bengkel pembangunan Modul Istitabah  P2: Seminar mualaf peringkat peringkat negeri Pahang	1 Modul Istitabah   1 kali setahun	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jangka Pendek (6 bulan - 1 Tahun)</li> <li>Jangka Sederhana (2- 3 Tahun)</li> <li>Jangka panjang (4-5 tahun)</li> </ul>		

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST4: Pemeraksanaan kepimpinan wanita dalam bidang agama	I1: Menyediakan pelan perwarisan ( <i>succession            planning</i> ) kepimpinan wanita dalam bidang agama	P1: Program latihan / kursus pementapan kepimpinan wanita dalam bidang agama	Sekurang- kurangnya 2 kali setahun	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jangka sederhana (2- 3 Tahun)</li> <li>• Jangka panjang (4-5 tahun)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MPWP</li> <li>• IPTA / IPTS</li> <li>• Agensi berkaitan keagamaan dan budaya anutan</li> </ul>	30% wanita Pahang terlibat sebagai pembuat dasar/keputusan dalam bidang agama
	I2: Menyediakan modul latihan kepimpinan wanita dalam bidang agama	P2: Bengkel penyediaan modul latihan dan kepimpinan wanita dalam bidang agama	1 Modul Latihan Kepimpinan wanita dalam bidang agama	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jangka sederhana (2- 3 Tahun)</li> </ul>		



## 11.6 PELAN TINDAKAN KLUSTER PEKERJAAN

OBJEKTIF STRATEGIK	STRATEGI
OB1: Meningkatkan kadar guna tenaga kerja wanita di dalam semua sektor ekonomi	ST1: Menambah baik peluang dan mempelbagai jenis latihan kemahiran dalam semua bidang pekerjaan dan penggubalan undang-undang di peringkat Negeri dan agensi-agensi kerajaan yang berkaitan
OB2: Meningkatkan peratus penyertaan wanita dalam Gig Ekonomi	ST2: Menambah baik peluang wanita dalam pekerjaan Gig dengan penyediaan persekitaran yang kondusif dan kesedaran ( <i>awareness</i> ) serta latihan yang berterusan
OB3: Meningkatkan bilangan syarikat milikan wanita di Pahang bagi semua sektor ekonomi	ST3: Melaksanakan kemudahan dan sokongan dalam bentuk kewangan dan juga peluang perniagaan dari kerajaan Negeri dan agensi-agensi kerajaan yang berkaitan
OB4: Mewujudkan peluang kerjaya yang sama rata bagi wanita di luar bandar terutamanya di kawasan-kawasan FELDA dan kampung tradisi	ST4: Mempelbagaikan aktiviti ekonomi berasaskan industri desa, agrotourism dan industri hiliran secara sistematik

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST1: Menambah baik peluang dan mempelbagai jenis latihan kemahiran dalam semua bidang pekerjaan dan penggubalan undang-undang di peringkat Negeri dan Agensi-agensi Kerajaan yang berkaitan.	I1: Mewujudkan insentif tunai/ geran/ barangan dan peralatan oleh Kerajaan Negeri kepada agensi-agensi kerajaan dan syarikat-syarikat swasta yang meningkatkan pengambilan pekerja Wanita dalam industri terpilih	P1: Menjalankan kajiselidik/ kertas kerja majikan berkaitan 'Modus Operandi' dan terma rujukan pemberian insentif yang diluluskan oleh Kerajaan Negeri	Kajiselidik dapat dijalankan dan hasil analisa dibentangkan	(Jun 2022 - Jun 2027)	<ul style="list-style-type: none"> <li>SUK</li> <li>BPEN</li> </ul>	Peningkatan bilangan pekerja wanita di semua sektor ekonomi

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
		P2: Program bantuan tunai/ geran/ barangan dan peralatan yang telah diberi secara tahunan				
	I2: Memudahkan proses kembali semula ke dalam sektor pekerjaan bagi wanita yang terpaksa berhenti kerja bagi memenuhi tuntutan keperluan keluarga.	P1: Menyediakan khidmat nasihat kepada wanita yang ingin kembali bekerja  P2: Menyediakan latihan yang berbentuk 'upskilling' dan 'reskilling' kepada wanita yang memerlukan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pusat Khidmat nasihat disediakan</li> <li>• Latihan kemahiran yang bersesuaian untuk kategori ini disediakan (sekurang-kurangnya 1 latihan setahun)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 – 2027</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUK (Bahagian Pengurusan)</li> <li>• Agensi-Agensi Kerajaan Negeri,</li> <li>• Sektor Swasta melalui Persatuan-Persatuan Perniagaan</li> <li>• HRD CORP.</li> <li>• EIS Vocational Training oleh Employment Insurance System</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilangan wanita yang kembali ke dalam pasaran pekerjaan meningkat.</li> <li>• Kesedaran pekerja wanita dan majikan tentang manfaat kembali bekerja meningkat.</li> </ul>
ST2: Menambah baik peluang wanita dalam pekerjaan Gig dengan penyediaan persekitaran yang kondusif dan kesedaran ( <i>awareness</i> ) serta latihan yang berterusan.	I1: Memberi pengetahuan berkaitan Gig Ekonomi dan mengenal pasti kesesuaiannya kepada golongan wanita di Negeri Pahang untuk menyertainya	P1: Mengadakan program kesedaran mengenai Gig Ekonomi termasuk bengkel, ceramah serta dialog	5 program / setahun	Tahun 2022-2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PERKESO</li> <li>• PKNP</li> <li>• Yayasan Pahang</li> <li>• Unit Pembangunan Wanita dan Sosial Pahang</li> <li>• Lain-lain agensi yang berkaitan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dapat menambah bilangan wanita yang mengambil bahagian dalam Gig ekonomi.</li> </ul>

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
		P2: Membuat Pemakluman di media sosial/ Majlis Perbandaran/ Daerah dan risalah kaunter-kaunter agensi kerajaan  P3: Menyediakan persekitaran yang kondusif untuk wanita bagi menyertai Gig Ekonomi termasuklah bantuan-bantuan dana secara pinjaman atau geran dan juga bentuk-bentuk sokongan lain yang bersesuaian	Sepanjang tahun  Sepanjang tahun	2022-2026  2022-2026		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peningkatan penglibatan syarikat dalam Gig Ekonomi yang akan melebarkan lagi peluang pekerjaan kepada wanita.</li> </ul>
ST3: Memperuntukkan kemudahan dan sokongan dalam bentuk kewangan dan juga peluang perniagaan dari kerajaan Negeri dan agensi-agensi kerajaan yang berkaitan.	I1: Menyediakan kuota khas wanita bagi bantuan pemberian pinjaman tunai atau geran, dan bantuan 'In-Kind' kepada perniagaan milik wanita mengikut saluran yang telah disediakan kerajaan Negeri dan agensi berkaitan.	P1: Khidmat nasihat teknikal oleh FAMA/ Veterinar  P2: Bantuan kewangan dari MARA/TEKUN	Melibatkan 1000 orang usahawan wanita setiap tahun.	Jun 2022- Mei 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FAMA</li> <li>• MARA</li> <li>• TEKUN</li> <li>• Agensi berkaitan</li> </ul>	10% jumlah pinjaman atau bantuan kewangan yang diluluskan



STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
		P3: Geran Agropreneur Muda oleh FAMA (Geran dalam bentuk barangan tidak melebihi RM20,000).				
	I2: Pendedahan keusahawanan melalui ekspo dan bengkel-bengkel keusahawanan kepada pemilik perniagaan wanita untuk mengembangkan perniagaan mereka.	P1: Ekspo E –Dagang oleh MDEC, <i>Malaysia International Halal Showcase</i> oleh MATRADE  P2: Bengkel Pemasaran Digital oleh MDEC  P3: Bantuan pengiklanan Facebook oleh SME	6 Program / setahun	September 2022- Ogos 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pejabat Pembangunan Wanita Negeri Pahang</li> <li>• PKNP (Unit Usahawan)</li> <li>• Agensi berkaitan</li> </ul>	10% peningkatan dalam penyertaan
ST4: Mempelbagaikan aktiviti ekonomi berasaskan Industri Desa, Agrotourism dan Industri Hiliran secara sistematik.	I1: Memperkasa aktiviti ekonomi yang bersifat 'women skilled friendly' (menenun, mencanting batik, pes-pes makanan segera, biskut-biskut dan kek)	P1: Mewujudkan koperasi wanita dikawasan luar bandar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilangan keahlian adalah sekurang-kurangnya 50%</li> </ul>	Mac 2022 – Feb 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pejabat Setiausaha Kerajaan Pahang (SUK)</li> <li>• Jabatan Pembangunan Wanita Negeri Pahang</li> </ul>	Peningkatan koperasi wanita yang aktif

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
	I2: Meningkatkan kadar kebolehpasaran produk-produk hiliran wanita luar bandar	P1; Program 'smart partnership' dengan agensi-agensi pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilangan produk yang berjaya menembusi pasaran tempatan (sekurang-kurangnya 5 produk dari daerah yang dihasilkan)</li> <li>• Bilangan promosi produk-produk luar bandar</li> </ul>	Mac 2022 – Feb 2024  Mac 2022 – Feb 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kementerian Pembangunan Luar Bandar dan Wilayah (KPLBW) Negeri Pahang</li> <li>• Suruhanjaya Koperasi Malaysia Pahang</li> <li>• SME Corp. Malaysia (Pahang)</li> <li>• Jabatan Pertanian</li> <li>• FAMA</li> <li>• MARA</li> <li>• SIRIM</li> <li>• Agensi berkaitan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meningkatkan bilangan usahawan wanita di luar bandar</li> <li>• Peningkatan kebolehcapaian produk ke seluruh Negeri Pahang</li> </ul> Meningkatkan pendapatan keluarga/ menaikkan taraf hidup keluarga di luar bandar
	I3: Meningkatkan kemahiran dan pendedahan kepada wanita luar bandar bagi pemerksaan pengetahuan mengenai perniagaan dalam bidang industri desa, <i>agrotourism</i> dan industri hiliran	P1: Program latihan kemahiran perniagaan industri desa, <i>agrotourism</i> dan industri hiliran.  P2: Kempen serta pendedahan kelebihan industri ini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilangan kursus yang diadakan (sekurang-kurangnya 1 kursus setiap daerah/tahun)</li> <li>• Bilangan peserta yang menyertai kursus (sekurang-kurangnya 200 peserta/tahun dari seluruh daerah negeri Pahang)</li> </ul>	Mac 2022 – Feb 2024  Mac 2022 – Feb 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kementerian Pembangunan Luar Bandar dan Wilayah (KPLBW) Negeri Pahang</li> <li>• Suruhanjaya Koperasi Malaysia Pahang</li> <li>• SME Corp. Malaysia (Pahang)</li> <li>• Jabatan Pertanian</li> <li>• FAMA</li> <li>• MARA</li> <li>• SIRIM</li> <li>• Agensi berkaitan</li> </ul>	Bilangan peserta yang berjaya mengaplikasikan/ mempraktikkan kemahiran yang dipelajari

## 11.7 PELAN TINDAKAN KLUSTER KEUSAHAWANAN

OBJEKTIF STRATEGIK	STRATEGI
OB1: Memperkasakan usahawan wanita supaya lebih ramai usahawan wanita yang mempunyai pengetahuan perniagaan yang komprehensif dan kukuh	ST1: Memperkasakan semangat keusahawanan, kreativiti dan inovasi dalam kalangan graduan wanita ST2: Memperkasakan kemahiran golongan B40 bagi kaedah peningkatan ekonomi dengan menggunakan teknologi terkini ST3: Memberi peluang kepada golongan wanita yang berminat untuk berniaga untuk mengikuti kursus-kursus keusahawanan yang diiktiraf
OB2: Meningkatkan kemahiran literasi digital wanita Pahang sehingga mereka dapat mengembangkan perniagaan mereka dengan sangat luas, berjaya serta menjadi penyumbang utama kepada pembangunan ekonomi negeri Pahang	ST4: Mewujudkan satu rangkaian perniagaan menggunakan platform digital dikalangan wanita Pahang yang seterusnya dapat meningkatkan taraf hidup mereka

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST1: Memperkasakan semangat keusahawanan, kreativiti dan inovasi dalam kalangan graduan wanita.	I1: Memberi pemahaman yang lebih baik tentang apa yang diperlukan untuk menjadi seorang usahawan yang berjaya, dan pelajari tentang pelbagai sumber yang tersedia untuk peserta. Peserta juga akan mendapat peluang untuk menjalin rangkaian dengan usahawan lain, dan belajar tentang pengalaman mereka.	P1. <i>She-Novates</i>  Bicara Perniagaan bersama Pengasas <i>StartUp</i> :-  <i>Innovation Showcase and Success Story StartUp Booth Networking</i>	Satu Program satu kampus yang melibatkan pusat IPTA/S di Negeri Pahang  200 Peserta setiap program	Kursus pendek 2 hari	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MaGiC</li> <li>• MDEC</li> <li>• UiTM Jengka</li> <li>• UiTM Raub</li> <li>• UMP</li> <li>• UCYP</li> <li>• KUIPSAS</li> <li>• SIRIM</li> </ul> <p>Lain-lain rakan strategik yang terlibat dalam usahasama</p>	Untuk memberi pendedahan kepada graduan wanita tentang StartUp inovatif di Malaysia bagi memberi mereka inspirasi kreatif.

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
<p>ST2: Memperkasakan kemahiran golongan B40 bagi kaedah peningkatan ekonomi dengan menggunakan teknologi terkini</p>	<p>I1: Mensasarkan wanita golongan B40 bagi meningkatkan ekonomi mereka.</p>	<p>P1: <i>SHE-Rise &amp; SHE -Savvy</i></p> <p>(Kursus pendek pensijilan – from idea to action)</p> <p>Memperkembangan idea perniagaan dan cara membangunkannya melalui teknologi digital merangkumi:-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kemahiran pengurusan kewangan,</li> <li>• Promosi dan pemasaran</li> <li>• komunikasi dan Bahasa,</li> <li>• membina jaringan usahawan,</li> <li>• memperkasa produk dan branding, sijil halal; dan</li> <li>• menguruskan maklum balas klien dan pasaran.</li> </ul>	<p>Memberi penumpuan kepada NGO- NGO wanita seperti WI, Persatuan ibu tunggal, Koperasi Wanita, GPW, Puspanita dan lain-lain</p>	<p>Program 3 hari beserta sijil</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MARA</li> <li>• Tekun</li> <li>• SME Corp</li> <li>• SME Bank</li> <li>• HRDF</li> <li>• SIRIM</li> <li>• Lain-lain agensi yang berkaitan</li> </ul>	<p>Menghasilkan usahawan wanita yang berdaya maju yang berkeupayaan menghasilkan rancangan perniagaan, menilai rancangan kewangan dan mengemukakan idea dengan yakin.</p> <p>Memahami ekosistem Keusahawanan, termasuk kepimpinan dan pengurusan</p>

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
<p>ST3: Memberi peluang kepada golongan wanita yang berminat untuk berniaga untuk mengikuti kursus-kursus keusahawan yang diiktiraf.</p>	<p>I1: Penganjuran kursus-kursus kemahiran kepada usahawan wanita</p>	<p>P1: Kursus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pastro</li> <li>• Fesyen &amp; Pakaian</li> <li>• Kulinari</li> <li>• Perhotelan</li> <li>• Perkhidmatan Pramusaji</li> <li>• Pelancongan dan pengembaraan</li> <li>• Pertanian</li> <li>• Mobile SPA</li> <li>• Terapi kecantikan</li> <li>• Dandanan rambut</li> <li>• Multimedia kreatif pengiklanan</li> <li>• Jahitan</li> <li>• Masakan</li> <li>• Jahitan Kreatif</li> <li>• Memproses makanan kormersil</li> <li>• Industri Agro</li> <li>• Agro teknologi</li> <li>• Fotografi</li> <li>• Lain-lain kursus yang sesuai</li> </ul> <p>P2. Penyediaan Dana bagi Latihan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kursus jangka pendek</li> <li>• Kursus Jangka Panjang</li> </ul>	<p>Dua program terpilih di setiap daerah yang melibatkan 100 orang bagi setiap program</p>	<p>Jangka sederhana (12-18 Bulan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MARA</li> <li>• Tekun</li> <li>• SME Corp</li> <li>• SME Bank</li> <li>• HRDF</li> <li>• SIRIM</li> <li>• Kolej komuniti</li> <li>• OUM</li> <li>• Yayasan Pahang</li> <li>• PSDC</li> <li>• Lain-lain agensi yang berkaitan</li> </ul>	<p>Menghasilkan usahawan yang berilmu dan berkemahiran serta berdaya maju yang berkeupayaan membimbing wanita lain sekeliling menjadi sebahagian rakan perniagaan mereka.</p>

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
<p>ST4: Mewujudkan satu rangkaian perniagaan menggunakan platform digital dalam kalangan wanita Pahang yang seterusnya dapat meningkatkan taraf hidup mereka.</p>	<p>I1: Membangunkan satu daerah satu industri bagi mewujudkan peluang pekerjaan kepada golongan wanita serta menghubungkannya secara digital</p>	<p>P1: Program:-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pusat Jahitan baju kurung/ pakaian sekolah (Maran/ Bera)</li> <li>• Pusat industri kraf/ pelancongan (Kuantan/ CH)</li> <li>• Pusat industri makanan tradisional (Jerantut/Lipis/ Pekan)</li> <li>• Pusat Jahitan Baju Melayu (Rompin)</li> <li>• SPA dan Kecantikan</li> <li>• Memproses makanan kormesial/ pastry</li> </ul> <p>P2: Sesi celik digital bagi tujuan promosi produk (kursus shopee, Lazada, mobile apps dll)</p>	<p>Satu industri melibatkan kira-kira 100 orang diperingkat permulaan.</p>	<p>Jangka Panjang 1-5 tahun</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TEKUN</li> <li>• MARA</li> <li>• HRDF</li> <li>• SIRIM</li> <li>• Yayasan Pahang</li> <li>• Mentor yang telah Berjaya</li> <li>• Lain-lain agensi yang berkaitan</li> </ul>	<p>Rangkaian perniagaan dikalangan wanita Pahang dapat diwujudkan yang seterusnya dapat meningkatkan taraf hidup mereka.</p>

## 11.8 PELAN TINDAKAN KLUSTER TEKNOLOGI

OBJEKTIF STRATEGIK	STRATEGI
<p>OBI: Meningkatkan kemahiran dan memperkasakan kompetensi Wanita Pahang dalam teknologi digital ke arah kesejahteraan hidup yang lestari</p>	<p>ST1: Meningkatkan tahap kesedaran dan kompetensi wanita mengenai teknologi, infrastruktur-infrastruktur dan kemudahan yang tersedia di sekitar Negeri Pahang</p> <p>ST2: Memberi pendedahan dan pengetahuan mengenai teknologi terkini yang sesuai untuk diaplikasikan dalam keperluan pekerjaan dan penjanaaan pendapatan</p> <p>ST3: Memperkasakan kemahiran dan kemampuan untuk mengoptimumkan penggunaan teknologi dalam penjanaaan pendapatan dan kehidupan seharian</p>

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
<p>ST1: Meningkatkan tahap kesedaran dan kompetensi wanita mengenai teknologi, infrastruktur-infrastruktur dan kemudahan yang tersedia di sekitar Negeri Pahang</p>	<p>I1: Menyediakan latihan dan bimbingan berkaitan teknologi maklumat perniagaan</p>	<p>PI: Program <i>Women-Tech 4.0</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penganjuran bengkel kesedaran IR4.0</li> <li>• Kelas <i>mentoring</i> keusahawanan berteknologi terkini</li> </ul>	<p>Bilangan Program : 10 (1 tahun)</p> <p>Bilangan Sasaran : 40 orang setiap program</p>	<p>Jangka Pendek: 6 Bulan – 1 Tahun</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPWKM</li> <li>• KKMM</li> <li>• MDEC</li> <li>• MCMC</li> <li>• MEDAC</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyertaan wanita golongan rentan mengenai program celik IT terhadap penggunaan teknologi terkini dipertingkatkan</li> <li>2. Peratusan golongan usahawan wanita yang inovatif, kompetitif dan berkeupayaan meneroka bidang teknologi maklumat dengan lebih agresif</li> </ol>

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
	I2: Memberikan pendedahan dan melatih guru-guru wanita Pahang mengenai teknologi terkini dalam pengajaran di sekolah	P1. Pelaksanaan Program Teknologi P&P kepada guru-guru wanita Pahang  Bentuk Program - <i>Face to face</i> - Demonstrasi dan praktikal - Pemantauan dan pelaporan  Aktiviti - Pengajaran dan pembelajaran secara bersemuka - Memuat turun program dan aplikasi berkaitan - Demonstrasi dan percubaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Daerah</li> <li>• 1 Program</li> <li>• 400 orang (40 orang/daerah)</li> <li>• 100% pencapaian penggunaan teknologi dalam pengajaran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mac – September (6 bulan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UMP</li> <li>• UCYP</li> <li>• Kolej Komuniti</li> <li>• Kolej Vokasional</li> <li>• ADTEC</li> <li>• PSDC</li> <li>• JPN Pahang</li> <li>• PPD</li> <li>• KYPAS</li> <li>• UNIPSAS</li> <li>• EXCO Sains, Teknologi, Inovasi, Komunikasi dan Multimedia Negeri Pahang</li> <li>• EXCO Perpaduan, Kebajikan Masyarakat, Pembangunan Wanita dan Keluarga Negeri Pahang</li> <li>• Syarikat Telekomunikasi (YES, CELCOM atau MAXIS)</li> </ul>	Peningkatan peratusan guru-guru wanita mempunyai akses dan kemahiran dalam menggunakan teknologi pengajaran dan pembelajaran



STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST2: Memberi pendedahan dan pengetahuan mengenai teknologi terkini dan sesuai untuk diaplikasikan dalam keperluan pekerjaan dan penjana pendapatan	I1: Meningkatkan kreativiti dan inovasi mengenai pendidikan STEM kepada murid-murid sekolah	P1: Pertandingan pengaturcaraan robotik serta IoT dalam kalangan pelajar sekolah	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan peserta program (minimum 55% perempuan), seramai 40 orang</li> <li>Penyertaan murid di dalam pertandingan yang dianjurkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 tahun</li> <li>Pertandingan tahunan</li> <li>Kelas berkala (4 kali setahun)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UMP</li> <li>MDeC</li> <li>Jabatan Pendidikan Negeri Pahang</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan peratusan murid perempuan di dalam pertandingan yang dianjurkan</li> <li>Peratusan minat murid perempuan untuk memahami Pendidikan STEM melalui soal selidik / maklum balas selepas program</li> </ol>
	I2: Memberikan maklumat, pendedahan dan latihan penggunaan teknologi terkini	P1: Program Pemindahan Teknologi kepada kumpulan sasaran  (Bentuk program Kursus dan Latihan berdasarkan kepakaran yang ada di setiap institusi Pendidikan dan kemahiran di negeri Pahang)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan program (10 program )</li> <li>Bilangan sasaran (400 peserta/ tahun)</li> <li>Peratus pencapaian (100%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jangka pendek (1 hari - 2 hari)</li> <li>Jangka sederhana (10 hari)</li> <li>Jangka panjang - 2 tahun sijil. - 3 tahun Diploma - 5 tahun Ijazah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agensi</li> <li>Institusi pendidikan Negeri Pahang (Universiti, Politeknik, Kolej Komuniti, ILP, KKTM, PSDC, KYPAS dan Kolej Vokasional</li> <li>Jabatan - JKM negeri - JPNP - ECER</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bilangan penglibatan peserta yang menyertai program tersebut.</li> <li>Sasaran sebanyak 80% peserta menggunakan teknologi yang dipindahkan melalui program tersebut</li> </ol>

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
		Aktiviti - Kursus formal - Kursus jangka pendek - Kursus yang berterusan			Jawatankuasa Peneraju dan Pelaksana (Pengerusi Jawatankuasa Perpaduan, Kebajikan Masyarakat, Pembangunan Wanita dan Keluarga Negeri Pahang)	
ST3: Memperkasakan kemahiran dan mampu untuk mengoptimumkan penggunaan teknologi dalam penjanaan pendapatan dan kehidupan seharian	II: Memberi nilai tambah kepada sijil Sarjana Muda dengan sijil Profesional SAP dan peluang kerjaya.	PI: Kursus <i>System Application &amp; Product (SAP)</i> kepada pelajar tahun akhir Sarjana Muda  Aktiviti: Latihan penggunaan sistem SAP secara professional	Bilangan program: 10 program  Bilangan sasaran: 40 orang  Peratus pencapaian: 80%	Sebelum program fasa pemilihan  Semasa program fasa latihan  Selepas program ujian sijil kompetensi	Jawatankuasa peneraju dan pelaksana: 1. KPWKM 2. KPT 3. IPTA / IK	1. Peningkatan bilangan pelajar yang memperolehi sijil Profesional SAP yang diiktiraf di peringkat antarabangsa  2. Peningkatan peratusan penguasaan sistem SAP oleh pelajar yang boleh mengendalikannya  3. Mempelbagaikan peluang peningkatan kerjaya untuk mencapai peratusan kebolehpasaran graduan yang lebih baik

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
	I2: Memperkasakan kemahiran dalam <i>Digital Marketing</i> kepada golongan sasaran	<p>PI: Program transformasi pemasaran digital</p> <p>Aktiviti: Latihan <i>Digital Marketing</i> merangkumi Latihan berteraskan perkembangan teknologi media terkini.</p>	<p>Bilangan program: 10 program / tahun</p> <p>Bilangan sasaran: 40 orang</p> <p>Peratus pencapaian: 80%</p>	<p>Sebelum program fasa pemilihan</p> <p>Semasa program fasa latihan</p> <p>Selepas program (5 bulan) fasa pemantauan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPWKM</li> <li>• MDEC</li> <li>• IPTA / IK</li> </ul>	<p>1. Maklum balas mengenai tahap penguasaan <i>Digital Marketing Platform</i></p> <p>2. Pelaporan mengenai hasil yang diperolehi sebelum program dan selepas program</p>
	I3: Transformasi Digital kepada Industri Kecil dan Sederhana (IKS) untuk meningkatkan produktiviti pengeluaran	<p>PI: Program Usahawan Berteknologi Kepada IKS</p> <p>Bentuk Program: 1. Kaji selidik keperluan pemasaran 2. Seminar Keusahawanan 3. Bengkel 4. Pemantauan dan Pelaporan</p>	<p>1 Daerah 1 Pusat Teknologi</p> <p>40 orang usahawan</p> <p>100% menggunakan aplikasi dalam talian bagi pemasaran produk</p>	<p>Jangka sederhana (2- 3 Tahun)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UMP</li> <li>• UCYP</li> <li>• UNIPSAS</li> <li>• KYPAS</li> <li>• Kolej Komuniti</li> <li>• PSDC</li> <li>• ADTEC</li> <li>• EXCO Hal Ehwal FELDA, Koperasi, Usahawan dan Hal Ehwal Pengguna Negeri Pahang</li> <li>• PahangGo</li> <li>• MCMC</li> <li>• Shopee / Lazada</li> </ul>	<p>1. Bilangan pengusaha IKS yang memanfaatkan teknologi dalam perniagaan</p> <p>2. Mengoptimumkan masa penghasilan produk setelah menggunakan kemudahan teknologi berbanding kaedah lama / tradisional</p>



## 11.9 PELAN TINDAKAN KLUSTER KEPIMPINAN

OBJEKTIF STRATEGIK	STRATEGI
OB1: Meningkatkan bilangan dan memperkukuh kualiti kepimpinan wanita di pelbagai sektor	S1: Memperkasa keupayaan pemimpin wanita melonjak keterlihatan pemimpin wanita pertengahan dan melahirkan barisan bakat kepimpinan di semua sektor
OB2: Memperkasa kompetensi dan mengiktiraf kepimpinan wanita dalam arus pembangunan negeri	S2: Mempromosi tokoh dan bakat pemimpin wanita yang berintegriti dan berwawasan S3: Meningkatkan kemahiran kepimpinan wanita melalui pelbagai bengkel dan program latihan
OB3: Meningkatkan tahap iltizam pelbagai pihak berkuasa negeri terhadap kepimpinan wanita	S4: Menyemai tanggungjawab dan kepedulian yang tinggi dalam kalangan pemimpin dalam pelbagai sektor S5: Meningkatkan tahap komitmen pemimpin dalam aspek kesamarataan

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
S1: Memperkasa keupayaan pemimpin wanita di semua sektor, melonjak keterlihatan pemimpin wanita pertengahan dan melahirkan barisan bakat kepimpinan di semua sektor	II: Mewujudkan Pasukan Bertindak - <i>Critical Mass of Women Leaders</i> – boleh menganalisis, menyusun strategi dan menangani isu kepimpinan wanita, menggerakkan Pelan Pembangunan Wanita Pahang, membangun dan melaksanakan strategi pemasaran dan komunikasi	PI: Penubuhan Jawatankuasa Bertindak Pelan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pasukan dan ahli kumpulan bertindak / penasihat yang dilantik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022</li> <li>2023 – 2026 (berterusan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agensi Peneraju - Exco Wanita Negeri</li> <li>Rakan Kongsi - Pemimpin Wanita Pahang yang dikenal pasti daripada pelbagai sektor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan tahap keterampilan pemimpin Wanita Pahang dan pasukan pelapis</li> <li>Pelan dilaksanakan mengikut perancangan</li> <li>Peningkatan jumlah pemimpin wanita</li> </ul>

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
	I2: Mengadakan program Literasi Politik (minda pemimpin, jati diri, nilai dan integriti, membangun sistem sokongan) dalam kalangan wanita	PI: Program Literasi Politik MPWP dan PBT 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilangan program / bilangan maksimum peserta program (minima 1 program / tahun)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 – 2023 (2 program)</li> <li>• 2024 – 2026 (5 program)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agensi Peneraju - Exco Wanita Negeri</li> <li>• Rakan Kongsi - Kementerian Wanita - Semua parti politik - Konsultan</li> </ul>	20% pemimpin politik wanita di Pahang
	I3: Mewujudkan Anugerah “Kepimpinan Cakna Wanita / Berakauntabiliti Wanita / Gender	PI: Anugerah Kepimpinan Cakna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diwujudkan anugerah dan bilangan penerima (minima 1 program / tahun)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agensi Peneraju - Kerajaan negeri / Exco Wanita Negeri</li> <li>• Rakan Kongsi - Sektor awam dan korporat/ NGO</li> </ul>	Peningkatan budaya / pemimpin organisasi yang sensitif gender / kesamarataan
	I4: Mengadakan Program Bakat Kepimpinan Wanita Pahang (untuk Pelajar, Guru Sekolah dan IPT, Belia, Profesional (STEM) dan intelektual)	PI: Laluan Kerjaya Pemimpin Guru (Guru Permulaan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilangan program/ bilangan maksimum peserta program (minima 1 program / tahun)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 (projek rintis)</li> <li>• 2023 – 2026 (berterusan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agensi Peneraju - Exco wanita negeri</li> <li>• Rakan kongsi - Kementerian Wanita, KPM dan IAB</li> </ul>	Maklum balas kesesuaian dan keberkesanan program – laporan Latihan

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
	I5: Program insentif untuk organisasi - program khas - respons terhadap Pemimpin Wanita, Kesamarataan Gender, Mentoran (peluang, latihan dan sebagainya)	PI: Program Insentif Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dasar / jumlah / bentuk insentif yang diberikan dan jumlah sektor penerima</li> </ul>	2024 – 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agensi Peneraju - Kerajaan negeri / Exco Wanita Negeri</li> <li>• Rakan Kongsi - Sektor awam, korporat dan NGO</li> </ul>	Jumlah program khas dan jumlah wanita terlibat  Laporan program insentif - Dasar dan Strategi baharu sektor yang terlibat
ST2: Mempromosi tokoh dan bakat pemimpin wanita yang berintegriti dan berwawasan	II: Program Ikon Pemimpin Wanita Pahang	PI: Program Ummu Umarah. Contoh aktiviti: bengkel / karnival, program media, perbincangan, kursi, promosi / anugerah Ikon / Suri Teladan) - pemimpin pelajar sekolah dan pemimpin pelajar IPT, korporat, agama, budaya, kesihatan, ekonomi dan kewangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilangan program / bilangan maksimum peserta program</li> <li>• Jumlah kempen Advokasi Ikon</li> <li>• Jumlah keterlihatan media untuk promosi ikon Wanita Pahang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 (program rintis)</li> <li>• 2024 – 2026 (sekali dalam setahun)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agensi Peneraju - Exco Wanita Negeri</li> <li>• Rakan kongsi - IPT/ IPTS / agensi swasta / NGO / Ahli Parlimen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maklum balas kesesuaian dan keberkesanan program</li> <li>• Keterlihatan program di media massa dan elektronik - laporan media</li> <li>• Peningkatan pemimpin wanita yang diiktiraf</li> </ul>

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST3: Meningkatkan kemahiran kepimpinan wanita melalui pelbagai bengkel dan program latihan	I5: Program Jaringan dan Jangkauan Wanita (contoh: aktiviti <i>Leadership Shadow</i> merentas gender), aktiviti membangun wanita progresif dan pemikir holistik, aktiviti penganjur dan penaja ( <i>Sponsorship and Promoter</i> )	P1: Program <i>Leadership Shadow</i> dan Program / Seminar Wanita Pahang	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilangan agensi/ NGO wanita terlibat</li> <li>• Bilangan agensi / individual terlibat dalam program</li> <li>• Bilangan yang menerima perkhidmatan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 - 2024 (program rintis; program <i>shadowing</i>)</li> <li>• 2025 – 2026 (penganjuran projek secara bersasar)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agensi Peneraju - Kerajaan negeri/ Exco Wanita Negeri</li> <li>• Rakan Kongsi - Sektor awam dan korporat / NGO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testimoni positif</li> <li>• Peningkatan bilangan wanita yang terlibat dalam kepimpinan</li> </ul>
	I2: Program Peningkatan Kompetensi Kepimpinan Generik Wanita (semua sektor)	P1: Program Peningkatan Kompetensi Kepimpinan Generik Wanita - fokus kepada pembangunan jati diri, kompetensi kepimpinan dan kemahiran lisan, penulisan, penampilan media dan <i>public profile</i>  Termasuk program pencarian pemimpin wanita – Bagaimana mengenal pasti bakat dalam komuniti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilangan program / bilangan maksimum peserta program</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 – 2024 (program rintis)</li> <li>• 2025 – 2026 (2 program setahun)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agensi Peneraju - KPT / IPT / IPTS / Kolej Komuniti &amp; Politeknik</li> <li>• Rakan Kongsi - Sektor swasta / NGO - Konsultan</li> </ul>	Maklum balas kesesuaian dan keberkesanan program

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST4: Menyemai tanggungjawab dan kepedulian yang tinggi dalam kalangan pemimpin dalam pelbagai sektor	II: Menganjurkan program yang bertujuan mengubah pandangan masyarakat dan pemain utama ( <i>key actors</i> ) terhadap kepimpinan wanita untuk mewujudkan akauntabiliti	PI: Program Male <i>Champions of Change</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan <i>champion</i> / agen perubahan lelaki yang terlibat</li> <li>Bilangan tindakan meningkatkan keterlibatan dan meraikan pemimpin wanita</li> </ul>	2022 - 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agensi Peneraju - Pejabat Menteri Besar Pahang</li> <li>Rakan kongsi - Sektor awam / swasta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan "<i>male champion of change</i>" - agen perubahan</li> <li>Peningkatan bilangan pemimpin wanita dalam forum awam, panel, jawatankuasa, pasukan bertindak, pemimpin organisasi</li> </ul>
ST5: Meningkatkan tahap komitmen pemimpin dalam aspek kesamarataan	II: Program Inisiatif Plus Satu (Projek <i>Plus One</i> ) –	PI: Program Inisiatif Plus Satu - tambah 1 ahli wanita ( <i>fast track</i> untuk wanita berpotensi, menyediakan pengalaman, membangun profil kepimpinan dan pangkalan data)  <ul style="list-style-type: none"> <li>Tindakan berasaskan piawaian dan keperluan untuk kesamarataan gender dalam pencalonan, pemilihan (<i>procedures are Accredited and Audited</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilangan organisasi yang mengambil bahagian</li> <li>Bilangan / jenis tindakan organisasi untuk program Plus Satu</li> </ul>	2022 - 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agensi Peneraju - Pejabat Menteri Besar Pahang, - Exco Wanita Negeri</li> <li>Rakan kongsi - Sektor Awam / Swasta</li> </ul>	Peningkatan 1 orang / 1% pemimpin wanita dalam organisasi setiap tahun





## 11.10 PELAN TINDAKAN KLUSTER SENI, BUDAYA DAN WARISAN

OBJEKTIF STRATEGIK	STRATEGI
OB1: Menyemarakkan aktiviti seni budaya dan warisan setempat yang bermutu dan berdaya saing demi merancakkan ekonomi tempatan	ST1: Merancang pengisian seni budaya dan warisan dilokasi berpotensi Pahang
OB2: Memperkukuhkan aktiviti seni budaya dan warisan sebagai sumber janaan pendapatan yang berdaya maju	ST2: Memperkasa prasarana untuk pembangunan dan pertumbuhan seni, budaya dan warisan dalam sektor pelancongan budaya

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
ST1: Merancang pengisian seni budaya dan warisan dilokasi berpotensi Pahang	II: Mengadakan program seni, budaya dan warisan serta penganjuran <i>marquee events</i> di lokasi terpilih (Pusat Pelancongan, Inap Desa / Hotel) sedia ada yang berpotensi untuk dibangunkan di setiap daerah negeri Pahang	PI: Program aktiviti berjadual di Inap Desa terpilih i. Persembahan kebudayaan berkala ii. Tarian (Joget Labi-labi, Zapin, Piring dan Sewang) iii. Nyanyian & lagu muzik (lagu rakyat, loghat Pahang, dikir rebana, kompang, gamelan, muzik asli)	Aktiviti kesenian dan kebudayaan dilaksanakan di Inap Desa / Hotel di Pahang (minima 1 program / tahun)	Jangka Panjang	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Homestay</i> di Pahang</li> <li>• Hotel di Pahang</li> <li>• MOTAC</li> <li>• Tourism Pahang</li> <li>• Tourism Malaysia</li> <li>• Pejabat Daerah</li> <li>• Perbadanan Muzium Negeri Pahang</li> <li>• Kraftangan Malaysia</li> <li>• MBK</li> <li>• NGO</li> <li>• IPTA / IPTS Pahang</li> <li>• Agensi Berkaitan</li> </ul>	Peningkatan peratusan pengunjung ke Negeri Pahang

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
		P2: Program Promosi Makanan Warisan Daerah i. Memasak dan makan makanan tradisi Pahang seperti Puding Raja, Sambal Hitam, Nasi Kebuli dll ii. Sesi jualan produk IKS Pahang	Aktiviti promosi dijalankan (minima 1 program/tahun)	Jangka panjang		Peningkatan peratusan pengunjung ke Negeri Pahang
		P3: Promosi Permainan Tradisional i. Bermain dan mempelajari Teknik permainan tradisional (Gasing, Batu Seremban, Dam Haji, Congkak, Tenteng, Konda kondi dll)	Aktiviti promosi dijalankan (minima 1 program / tahun)	Jangka panjang		

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
		<p>P4: Hebahan pusat pelancongan dan tempat menarik di Pahang</p> <p>i. Lawatan sambil belajar oleh IPT kepada Pelajar Antarabangsa</p> <p>ii. Lawatan sambil belajar oleh Delegasi Antarabangsa ke organisasi di Pahang</p> <p>P5: <i>Marquee events</i> Penganjuran seni budaya tahunan yang berskala besar merangkumi elemen seni, budaya dan warisan Pahang</p>	<p>Aktiviti promosi dijalankan (minima 1 program/tahun)</p> <p>Aktiviti <i>marquee events</i> dijalankan (minima 1 program / tahun)</p>	<p>Jangka panjang</p> <p>Jangka pendek dan panjang berterusan tahunan</p>		<p>Peningkatan peratusan pengunjung ke Negeri Pahang</p>

STRATEGI (ST)	INISIATIF (I)	PROGRAM (P)	INDIKATOR	TEMPOH LAKSANA	RAKAN STRATEGIK	KEBERHASILAN
<p>ST2 : Memperkasa prasarana untuk pembangunan dan pertumbuhan seni, budaya dan warisan dalam sektor pelancongan budaya</p>	<p>II: Peruntukan dana bagi naiktaraf infrastruktur di tempat pelancongan, seni, budaya dan warisan Negeri Pahang yang berpotensi</p>	<p>PI: Mencadangkan naiktaraf fasiliti di lokasi pelancongan dan Seni Budaya yang dikenalpasti seperti:-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentas (<i>Ligthing &amp; audio</i>)</li> <li>• <i>One stop Centre</i> bagi hebahan, jualan dan informasi produk seni, budaya dan warisan Pahang</li> <li>• Infra dan info-struktur yang dikenalpasti perlu pembaikpulihan</li> </ul>	<p>Infra dan infostruktur yang dikenalpasti dapat dipulih dan dinaiktaraf</p>	<p>Jangka pendek dan jangka panjang</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• JKKN Pahang</li> <li>• Kerajaan Negeri Pahang</li> <li>• MBK</li> <li>• Tourism Malaysia</li> <li>• Tourism Pahang</li> <li>• Balai Seni Negara</li> <li>• Pejabat Daerah</li> <li>• NGO</li> <li>• Agensi yang berkaitan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fasiliti pusat pelancongan, seni , budaya dan warisan Pahang dinaiktaraf sekaligus meningkatkan jumlah pelancong ke Pahang.</li> <li>• Penduduk tempatan turut aktif menggunakan fasiliti tersebut untuk tujuan mengangkat martabat seni, budaya dan warisan Negeri Pahang</li> </ul>



**12.0**

**PENUTUP DAN  
SEKALUNG  
PENGHARGAAN**

## 12.0 PENUTUP

Dasar Wanita Pahang 2022 merupakan satu dokumen pernyataan dasar yang komprehensif, ringkas dan pragmatik dalam usaha untuk memperkasa dan mengupaya potensi wanita ke arah kecemerlangan di negeri ini.

Bagi menjamin komitmen untuk memperkasakan wanita di negeri Pahang, strategi penting yang harus diguna pakai adalah dengan menghasil dan merancang satu pelan tindakan yang bersifat holistik, pragmatik, bersasar dan boleh diukur.

Isu dan cabaran yang telah dinyatakan merupakan antara kayu ukur penting untuk melihat pada jurang yang boleh dikecilkan atau diminimakan. Kluster utama pula akan menjadi landasan hala tuju pelbagai sektor yang akan diberi penumpuan dan fokus utama Kerajaan Negeri dan semua pihak yang terlibat.

Dengan adanya Dasar Wanita Pahang 2022 ini dan disokong pula dengan Pelan Tindakan Wanita Pahang, wanita Pahang akan terus bangkit untuk menyumbang ke arah kemajuan ekonomi, kesejahteraan rakyat dan kemakmuran negeri Pahang.



Foto: Sukarelawan SUK Pahang ketika Misi Pasca Banjir di Mentakab

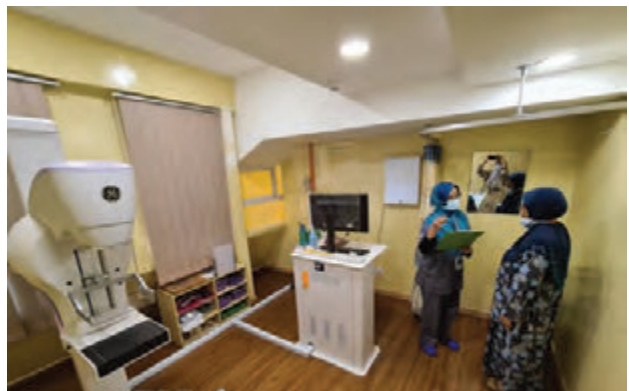


Foto : Program mammogram melalui inisiatif Cakna Suri oleh Kerajaan Negeri sebagai ujian awal pengesanan kanser payudara.



# SENARAI NAMA JAWATANKUASA PENGGUBAL DASAR WANITA PAHANG

---

## PENASIHAT

YB. Dato' Sri Hajah Shahaniza binti Shamsuddin

## PENGERUSI

YBhg. Tan Sri Dato' Sri Dr. Noorul Ainur binti Mohd Nur

## TIMBALAN PENGERUSI

YH. Dato' Sri Maznah binti Mazlan

---

## JAWATANKUASA

YBhg. Tan Sri Norliza binti Rofli  
Prof. Dato' Sri Dr. Zaleha binti Kamarudin  
Prof. Dato' Ts. Dr. Mohd Ismail bin Abdul Aziz  
Prof. Dato' Dr. Norzaini binti Azman  
Prof. Madya Dato' Dr. Hamizah Binti Ismail  
Prof. Dr. Fariza binti Md Sham  
Prof. Madya Ts. Dr. Hafizan binti Mat Som  
YH. Dato' Mohd Sharil bin Abdullah  
YH. Dato' Julita binti Dato' Sri Abdul Jabbar  
YH. Dato' Hajah Rosni binti Haji Zahari  
YBhg. Datin Hajah Noraskin binti Jamaludin  
YB. Datin Samsiah binti Arshad  
YH. Dato Hamimah Binti A Karim  
YH. Dato' Asmin binti Yahya  
YH. Dato' Siti Hajar binti Abdul Mubin  
YH. Dato' Lim Nget Yoon  
YBhg. Datin Nor Aza binti Abd Aziz  
Cik Imbavally Renganathan

---

## SEKRETARIAT

Puan Sharifah Nazira binti Syed Basir Ahmad  
Puan Norhasmimi binti Abdul Ghani  
Puan Nurul Aini binti Mohammad  
Puan Mazlina binti Mohamed@Mohamad Lazim  
Puan Alice Suriati binti Mazlan

## KUMPULAN EDITORIAL

Prof. Madya Ts. Dr. Hafizan binti Mat Som  
Puan Sharifah Nazira binti Syed Basir Ahmad  
Puan Norhasmimi binti Abdul Ghani  
Puan Nurul Aini binti Mohammad  
Puan Mazlina binti Mohamed @Mohamad Lazim  
Puan Alice Suriati binti Mazlan  
Puan Suhaila binti Muhktar  
Puan Suriyani binti Sulaiman  
Puan Wan Noorhazeerah binti Wan Long



## PENYELIDIK

Prof. Dato' Dr. Fariza binti Md Sham	Universiti Kebangsaan Malaysia
Prof. Madya Ts. Dr. Hafizan binti Mat Som	University College of Yayasan Pahang
Dr. Suhaidah binti Hussain	Universiti Malaysia Pahang
Dr. Siti Jamiaah binti Abd Jalil	Universiti Kebangsaan Malaysia
Dr. Hasiah binti Mat Salleh	Universiti Islam Pahang Sultan Ahmad Shah
Puan Razalina binti Abdul Rashid	Open University Malaysia
Cik Siti Aisyah binti Ismail	Pembantu Penyelidik

## KLUSTER PENDIDIKAN

Ketua Kluster: Profesor Dato' Ts. Dr. Mohd Ismail bin Abdul Aziz	Ahli Lembaga Pengelola, University College of Yayasan Pahang
Ahli: Prof. Dato' Dr. Norzaini binti Azman	Universiti Kebangsaan Malaysia
Prof. Madya Ts. Dr. Hafizan binti Mat Som	University College of Yayasan Pahang
Prof. Madya Dr. Ainol Haryati binti Ibrahim	Universiti Malaysia Pahang
Encik Mohammad Azwan bin Ja'afar	Kolej Komuniti Pekan
Puan Suhaila binti Hj. Mukhtar	University College of Yayasan Pahang
Puan Siti Nur Suhaili binti Salehuddin	Pembantu Penyelidik

## KLUSTER KEKELUARGAAN

Ketua Kluster: Profesor Dato' Sri Dr. Zaleha binti Kamarudin	Organisation of Islamic Cooperation
Ahli: YH. Dato' Dr. Abd Halim bin Mohd Hussin	Universiti Sains Islam Malaysia
Prof. Madya Dr. Tan Li Pin	University College of Yayasan Pahang
Dr. Munira binti Abdul Razak	Universiti Malaysia Pahang
YH. Dato' Asmin binti Yahya	Far East Holdings Berhad
YBhg. Datin Nor Aza binti Abd Aziz	Yayasan Pahang
Puan Sharifah Norjannah binti Syed Agil	Perbadanan Kemajuan Pertanian Pahang
Puan Halipah binti Abdul Manaf	Jabatan Kehakiman Syariah Pahang
Puan Nor Hafizah binti Md Nor	Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara
Encik Mohd Rasmawi bin Harun	Jabatan Agama Islam Pahang

## KLUSTER PERUNDANGAN

Ketua Kluster: YH. Dato' Julita Ilhani binti Dato' Sri Abdul Jabbar	Tetuan Julita Ilhani & Co.
Ahli: Puan Suzana binti Mohamad Shuhaimi	Tetuan Julita Ilhani & Co.
Puan Noor Hidayah binti Mohd Azmi	Tetuan Julita Ilhani & Co.
Puan Siti Nurul Hidayah binti Haji Ishak	Tetuan Hidayah Ishak & Partners
Encik Wan Bakhtiar Junaidy bin Wan Mohamad	Tetuan Wan Bakhtiar & Co.
Encik Muzamil Alif bin Mohamad	Tetuan Hazrin & Muzamil





## KLUSTER KESIHATAN

Ketua Kluster:

**Prof. Madya Dato' Dr Hamizah binti Ismail**

Ahli:

**Prof. Dr. Zalina binti Nusee**

**Asst. Prof. Dr. Mohammad Farhan bin Rusli**

**Asst. Prof. Dr. Suhaila binti Nanyan**

**Asst. Prof. Dr. Salmah Anim binti Abu Hassan**

**Cik Wan Nur Shahirah binti Wan Mohd Kamaluddin**

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia

## KLUSTER KEAGAMAAN

Ketua Kluster:

**Prof. Dato' Dr. Fariza binti Md Sham**

Ahli:

**Prof. Madya Dato' Dr. Hj. Mohd Zawavi  
bin Zainal Abidin**

**Prof. Madya Dr. Ermy Azziaty binti Rozali**

**Prof. Madya Dr. Amran bin Muhammad**

**Dr. Siti Jamiyah binti Abd Jalil**

**Dr. Haji Asmadi bin Abdul Rahman**

**Dr. Hasiyah binti Mat Salleh**

**Puan Rosinayati binti Hj Yahya**

**Cik Siti Aisyah binti Ismail**

Universiti Kebangsaan Malaysia

Universiti Islam Pahang Sultan Ahmad Shah

Universiti Kebangsaan Malaysia

University College of Yayasan Pahang

Universiti Kebangsaan Malaysia

Majlis Ugama Islam dan  
Adat Resam Melayu Pahang

Universiti Islam Pahang Sultan Ahmad Shah

Jabatan Agama Islam Pahang

Pembantu Penyelidik

## KLUSTER PEKERJAAN

Ketua Kluster:

**YBhg. Datin Hajah Noraskin binti Jamaludin**

Ahli:

**Puan Sanayah binti Mohamed**

**Puan Dhaleazafarina binti Md Zabani**

**Puan Nurul Diana binti Anayan**

**Puan Nor Azilah binti Abdul Aziz**

**Puan Hamidah binti Abdul Ghani**

Perbadanan Kemajuan Negeri Pahang

Syarikat SAR Endeavour Sdn Bhd

Perbadanan Kemajuan Negeri Pahang

Perbadanan Kemajuan Negeri Pahang

Perbadanan Kemajuan Negeri Pahang

Sya Rumpun Timur Sdn Bhd

## KLUSTER KEUSAHAWANAN

Ketua Kluster:

**YH. Dato' Hajah Rosni binti Haji Zahari**

Ahli:

**Puan Noorhaiza Mariena binti Mat Ramli**

**Puan Suhana binti Zam**

**Puan Malisa binti Zulmani**

**Puan Nurul Ashiqin binti Shamsuri**

RFK Technologies & By-U group Holdings  
Berhad

Haiza Hazura & Partners

Juwita Foundation

RFK Technologies & By-U group Holdings  
Berhad

World Communications Forum



## KLUSTER TEKNOLOGI

Ketua Kluster:

**YH. Dato' Mohd Sharil bin Abdullah**

Ahli:

Prof. Madya Ts. Dr Hamzah bin Ahmad  
Prof. Madya Ts. Dr. Mazlina binti Abdul Majid  
Prof. Madya Ir. Dr. Nurul Hazlina Binti Noordin  
Prof. Madya Dr. Zuraina binti Ali  
YBhg. Datin Ts. Noorfadilah binti Ibnihajar  
Puan Mastura binti Mohd Khalid

Puan Hajjah Norehan binti Silek  
Tuan Haji Mohd Yusof bin Zakaria  
Puan Hajjah Nor Liza binti Abd Mubin  
Encik Mohd Norsham Nisam bin Abdul Malik  
Puan Mazlina Binti Manshor  
Encik Ahmad Adi Asyraf bin Mohd Yusof

Jabatan Pendidikan Tinggi,  
Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia

UMP Advanced Education  
Universiti Malaysia Pahang  
Universiti Malaysia Pahang  
Universiti Malaysia Pahang  
Tenaga Nasional Berhad  
Perbadanan Tabung Pendidikan  
Tinggi Nasional

Politeknik Sultan Haji Ahmad Shah  
Kolej Komuniti Kuantan  
Kolej Yayasan Pahang Advanced Skills  
Kolej Yayasan Pahang Advanced Skills  
SIRIM Pahang  
UMP Advanced Education

## KLUSTER KEPIMPINAN

Ketua Kluster:

**Profesor Dato' Dr. Norzaini binti Azman**

Ahli:

Prof. Madya Dr. Nor Aniza binti Ahmad  
Dr. Rozan binti Mohammad Yunus  
Puan Nik Sabrina binti Abdullah

Universiti Kebangsaan Malaysia

Universiti Putra Malaysia  
Universiti Kebangsaan Malaysia  
Universiti Kebangsaan Malaysia

## KLUSTER SENI, BUDAYA DAN WARISAN

Ketua Kluster:

**YBhg. Tan Sri Norliza binti Rofli**

Ahli:

YH. Dato' Shahira binti Bazari  
Puan Low Ngai Yuen  
Encik Mohd Amran bin Mohd Haris  
Puan Dayang Kartini binti Awang Bujang

Mantan Ketua Pengarah,  
Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara  
Yayasan Hasanah  
Global Entrepreneurship Movement  
Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara  
Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara

## URUSETIA


Puan Norbaini binti Abu Bakar  
Puan Sarah Syafikah binti Abd Azam  
Puan Nurul Jannah binti Zulkefli  
Encik Abdul Aziz bin Zulkafli  
Encik Muhammad Hafiz bin Bakaruddin



AKRONIM	NAMA ASAL
AADK	Agensi Anti Dadah Kebangsaan
ADTEC	Advanced Technology Training Centre
AKPK	Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit
BPEN	Bahagian Pembangunan Ekonomi Negeri
DPTWP	Dasar dan Pelan Tindakan Wanita Pahang
DWP	Dasar Wanita Pahang
ECER	East Coast Economic Region
FAMA	Federal Agricultural Marketing Authority
HRD CORP	Human Resource Development Corporation
IAB	Institut Aminuddin Baki
IPG	Institut Pendidikan Guru
IPT	Institut Pengajian Tinggi
JAIP	Jabatan Agama Islam Pahang
JAKIM	Jabatan Kemajuan Islam Malaysia
JAKOA	Jabatan Kemajuan Orang Asli
JERI	Jasmani, Emosi, Rohani, Intelektual
JKKK	Jawatankuasa Kemajuan dan Kemakmuran Kampung
JKKN	Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara
JKNP	Jabatan Kesihatan Negeri Pahang
JKM	Jabatan Kebajikan Masyarakat
JPM	Jabatan Perdana Menteri
JPN	Jabatan Pendidikan Negeri
JPW	Jabatan Pembangunan Wanita
KDNK	Keluaran Dalam Negara Kasar
KEMAS	Jabatan Kemajuan Masyarakat
KKTM	Kolej Kemahiran Tinggi MARA
KPKT	Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan
KPLB	Kementerian Pembangunan Luar Bandar
KPM	Kementerian Pendidikan Malaysia
KPT	Kementerian Pengajian Tinggi
KPWKM	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat
KRT	Komuniti Rukun Tetangga
KYPAS	KYP Advanced Skills Centre
LPPKN	Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara
MARA	Majlis Amanah Rakyat
MBK	Majlis Bandaraya Kuantan
MCMC	Malaysian Communications and Multimedia Commission
MDEC	Malaysia Digital Economy Corporation
MOTAC	Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia
MPWP	Majlis Pembangunan Wanita Pahang
MUIP	Majlis Ugama Islam dan Adat Resam Melayu Pahang



AKRONIM	NAMA ASAL
NGO	Non-Government Organisation
OIC	Organisation of Islamic Cooperation
OKU	Orang Kurang Upaya
OS	Objektif Strategik
OUM	Open University Malaysia
PAWE	Pusat Aktiviti Warga Emas
PBB	Persatuan Bangsa-bangsa Bersatu
PBT	Pihak Berkuasa Tempatan
PERKESO	Pertubuhan Keselamatan Sosial
PERKIM	Pertubuhan Kebajikan Islam Malaysia
PKNP	Perbadanan Kemajuan Negeri Pahang
POLISAS	Politeknik Sultan Haji Ahmad Shah
PPD	Pejabat Pendidikan Daerah
PSDC	Pahang Skills Development Centre
PTPTN	Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional
PTWP	Pelan Tindakan Wanita Pahang
PUSPANITA	Persatuan Suri dan Anggota Wanita Perkhidmatan Awam Malaysia
SDGs	Sustainable Development Goals
SIRIM	Standard and Industrial Research Institute of Malaysia
SMAN	Sekolah Menengah Agama Negeri
SSPN	Skim Simpanan Pendidikan Nasional
STEM	Science, Technology, Engineering and Mathematic
SUK	Setiausaha Kerajaan Negeri
TEKUN	Tabung Ekonomi Kumpulan Usaha Niaga
UCYP	University College of Yayasan Pahang
UITM	Universiti Teknologi MARA
UKM	Universiti Kebangsaan Malaysia
UMP	Universiti Malaysia Pahang
UNIPSAS	Universiti Islam Pahang Sultan Ahmad Shah
WIDE	Women Innovation and Digitilization Enhancement
WKB	Wawasan Kemakmuran Bersama 2030
YBK	Yayasan Basmi Kemiskinan
YP	Yayasan Pahang



**PEJABAT SETIAUSAHA KERAJAAN PAHANG**  
**WISMA SRI PAHANG, 25503 KUANTAN, PAHANG.**  
Tel : +609 512 6600 (AM) / +609 512 6700 (BPEN)  
Faks : +609 513 4742 (AM) / +609 515 6327 (BPEN)  
<http://www.pahang.gov.my>